

Conferencia Mundial de Educación
Superior de la UNESCO (WHEC 2022)

Contribución a productos de conocimiento abierto

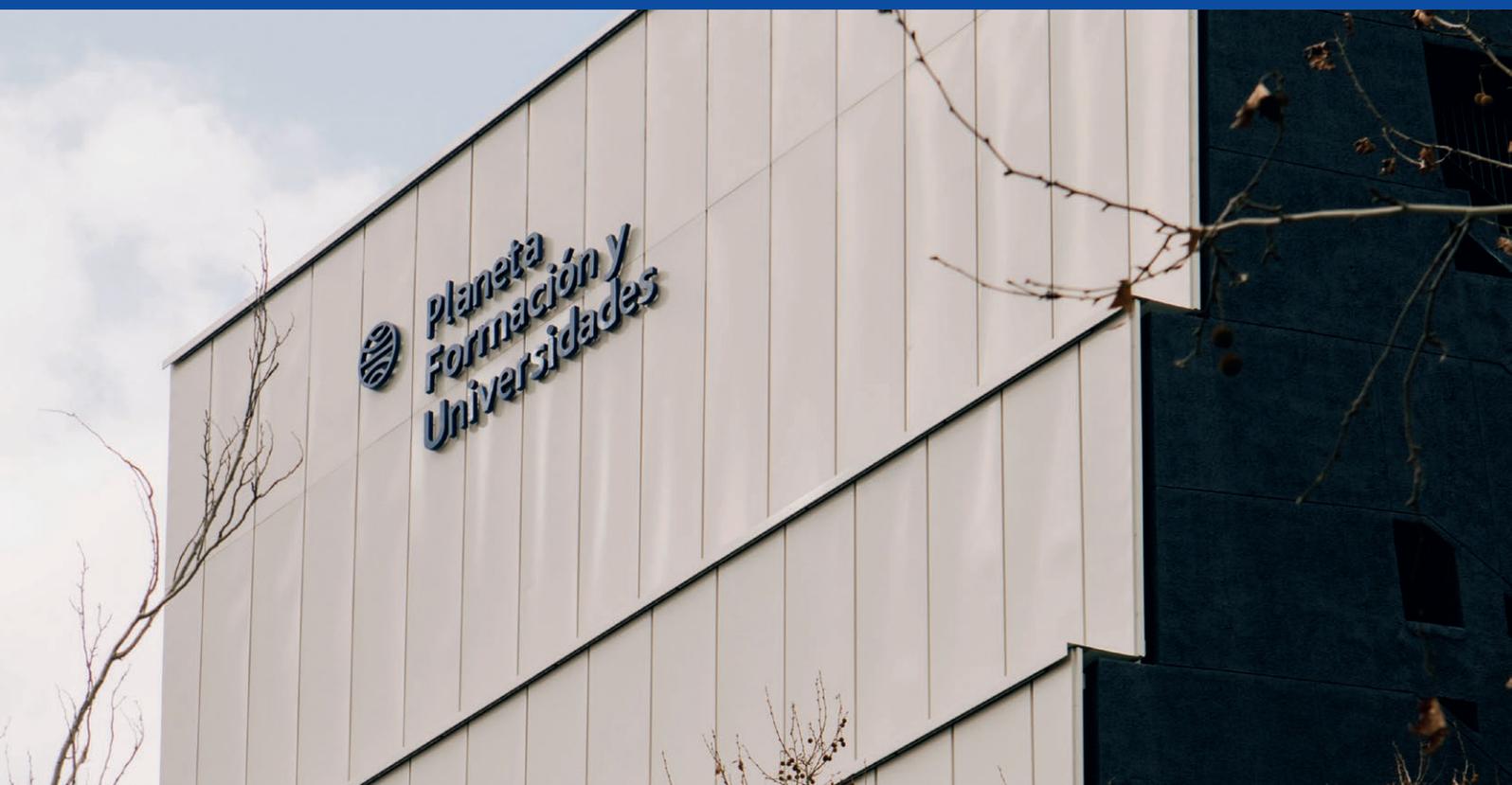
INFORME

EDUCACIÓN ORIENTADA A LA EMPRESA

QUIÉNES SOMOS

**UNA APUESTA
EDUCATIVA POR LA
INTERNACIONALIDAD,
LA INNOVACIÓN EN
METODOLOGÍAS Y LA
CONEXIÓN CON LA EMPRESA**

Creada en 2003 como red internacional de instituciones educativas, Planeta Formación y Universidades representa el compromiso del Grupo Planeta con la educación universitaria y la formación profesional y continua. Una vocación de servicio a la sociedad que se traduce en la máxima conexión con la realidad del mercado laboral y los profesionales, actuales y futuros, encargados de transformarla.



Planeta
Formación y
Universidades

4	Presentación
6	Contribuciones
6	1. <i>The Core Entertainment Science School: cómo formar a los profesionales que liderarán la industria del entretenimiento.</i> M. Mercedes Agüero Pérez, Decana de The Core Entertainment Science School.
13	2. <i>IFP - Innovación en Formación Profesional, un modelo metodológico vinculado a la empresa. El caso A3 Media.</i> Montse Civera, Directora Académica, IFP - Innovación en Formación Profesional.
17	3. <i>Problemas globales, soluciones locales: revisitando los COILs projects para construir soluciones institucionales y empresariales a grandes retos globales.</i> María Martínez Iglesias, Sheila Sánchez Bergara, Raquel Santos Lacueva, Ostelea Tourism Management School.
23	4. <i>Connexion avec les entreprises : Recherche.</i> Oumar Fane, Professeur Finance. ESLSCA Business School.
25	5. <i>Connexion avec les entreprises : les professionnels dans l'enseignement – Pédagogie.</i> Meriem El Bouhali, Professeur Marketing. ESLSCA Business School.
27	6. <i>Interaction entreprise-académique dans la remise en cause des programmes – Ingénierie des programmes. Le conseil de perfectionnement à l'ESLSCA Qu'est-ce qu'un conseil de perfectionnement?</i> Wissem Ben Youssef, Professeur Economie et Finance. ESLSCA Business School.
29	7. <i>Interaction entreprise-académique dans l'élaboration de programmes. Le cas de la Digital Data School. La Digital Data School : Le projet.</i> Amine Loutia, Professeur Finance. ESLSCA Business School.
31	8. <i>ESEIT – Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología y el relacionamiento con el sector externo.</i> Mabel Cristina Guilarte Marcano, Coordinadora Académica. Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología. ESEIT.
38	Conclusiones

Este informe se elabora y difunde como contribución a la 3ª Conferencia Mundial de Educación Superior, organizada por la UNESCO del 18 al 20 de mayo de 2022, con el fin de mejorar la contribución de las instituciones y los sistemas de educación superior de todo el mundo, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, su promesa de no dejar a nadie atrás, y con la mirada dirigida hacia los futuros de la educación. El contenido de esta publicación no expresa necesariamente las opiniones de la UNESCO ni de sus Estados Miembros.

PRESENTACIÓN

La nueva era de la educación superior viene marcada por el cambio constante y los desafíos que enfrentan no sólo los estudiantes y las instituciones de educación superior, sino todos los ámbitos de la sociedad.

Los retos que afronta la sociedad actual y que han sido catapultados por la pandemia COVID – 19, son el rápido avance y uso de las tecnologías, la evolución de la economía y los retos demográficos y ambientales, entre otros.

Estos desafíos requieren una respuesta por parte de las organizaciones, empresas e instituciones de educación superior ya que, a través de las personas que las conforman, se liderará la toma de decisiones que marcará el futuro de la sociedad.

Una problemática relevante a la hora de plantear el futuro de la educación es la brecha de talento humano. Por un lado, hay estudios que evidencian la creciente dificultad de las empresas a nivel mundial para encontrar perfiles con los conocimientos y las competencias sociales necesarias, y por otro, nos enfrentamos a elevadas tasas de desempleo. Por tanto, existe una necesidad patente de formar a los profesionales con las habilidades y destrezas necesarias para reducir esta brecha Educación – Empresa.

En Planeta Formación y Universidades entendemos esta necesidad y trabajamos para formar a las personas con las habilidades y herramientas que demandan las industrias. Nuestras universidades, escuelas de negocios y escuelas especializadas han dado un paso más allá, adoptando enfoques experienciales, pero con una conexión real con el tejido empresarial.

En este informe compartimos buenas prácticas de algunas de nuestras instituciones que lo ilustran, como son los casos de The Core Entertainment Science School, que nace dentro del mayor hub audiovisual de Europa, acercando así la profesión a las aulas; iFP, Innovación para la Formación Profesional, que trabaja el diseño educativo y los complementos del temario con empresas de cada sector productivo; y Ostelea Tourism Management School, donde los estudiantes proponen soluciones a retos globales actuales junto con alumnos de

otras universidades internacionales a través de proyectos COIL (Collaborative Online International Learning).

ESLSCA Business School, por su parte, presenta distintas vías de cooperación entre la academia y la empresa: metodologías colaborativas entre científicos, estudiantes y empresas para la investigación y la transferencia de conocimiento; programas de innovación abierta, a través de *hackathons* y *challenges*; consejos de perfeccionamiento formados por empresas y asociaciones que ayudan a diseñar y enriquecer los programas formativos; y la creación de una escuela de Data Science para poder atender la creciente demanda de profesionales en este ámbito. Finalmente, ESEIT, Escuela Superior de Empresas, Ingeniería y Tecnología, nos presenta sus múltiples ejes de relacionamiento con la sociedad, poniendo foco en cómo trasladar el aula a los laboratorios de las empresas.

En definitiva, los diferentes enfoques desarrollados por las instituciones de educación superior de Planeta Formación y Universidades buscan conectar a nuestros estudiantes con la realidad laboral para el desarrollo de competencias y habilidades que impulsen su empleabilidad y sus carreras profesionales.

Además, las instituciones de Planeta Formación y Universidades preparan a los estudiantes para desempeñar profesiones novedosas y que evolucionan constantemente. Esto permite el desarrollo de habilidades de resiliencia, flexibilidad, capacidad de aprendizaje e innovación, tan necesarias para que los profesionales sean capaces de adaptarse constantemente a un entorno laboral cambiante.

Todas estas propuestas generan un enriquecimiento mutuo entre la academia y la empresa, permiten reducir la brecha de talento, y contribuyen a la sostenibilidad de las organizaciones y al bienestar social.

**Dirección académica,
Planeta Formación y Universidades**





1.

Cómo formar a los profesionales que liderarán la industria del entretenimiento.

M. Mercedes Agüero Pérez, Decana de The Core Entertainment Science School.

RESUMEN

En un ecosistema universitario maduro, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Universidades, el Sistema Universitario Español lo conforman un total de 83 universidades con actividad, 50 públicas y 33 privadas (Ministerio de Universidades, 2021); solo en la Comunidad de Madrid hay un total de 6 universidades públicas y 11 universidades privadas (Comunidad de Madrid, 2021), nace *The Core Entertainment Science School* como institución educativa con la ambición de acercar de una manera diferencial, la profesión a las aulas y eliminar las barreras y la distancia que existen con la empleabilidad y el emprendimiento. Esta ambición podría ser la de cualquier entidad educativa, la singularidad de The Core es que su objetivo es la formación y la investigación en el ámbito de las ciencias del entretenimiento, nacida bajo el impulso del mayor *hub* audiovisual de Europa, Madrid Content City, de la mano de Planeta Formación y Universidades.

The Core entiende las ciencias del entretenimiento como la confluencia de distintas disciplinas formativas y académicas que soportan una industria (que son varias: contenidos, videojuegos, animación, ingeniería, etc.) en continuo crecimiento y cambio por lo que la formación se hace indispensable para adaptar los conocimientos y competencias de los estudiantes a las necesidades de reclutamiento que tienen los empleadores de esta industria.

The Core inicia su actividad formativa en octubre de 2021 con siete programas de postgrado, con dos modalidades de impartición en cinco de ellos, con un claustro cien por cien profesional y una metodología de aprendizaje experiencial y práctico para asegurar la profesionalización de los estudiantes y mejorar sus competencias en empleabilidad.

BEST PRACTICE

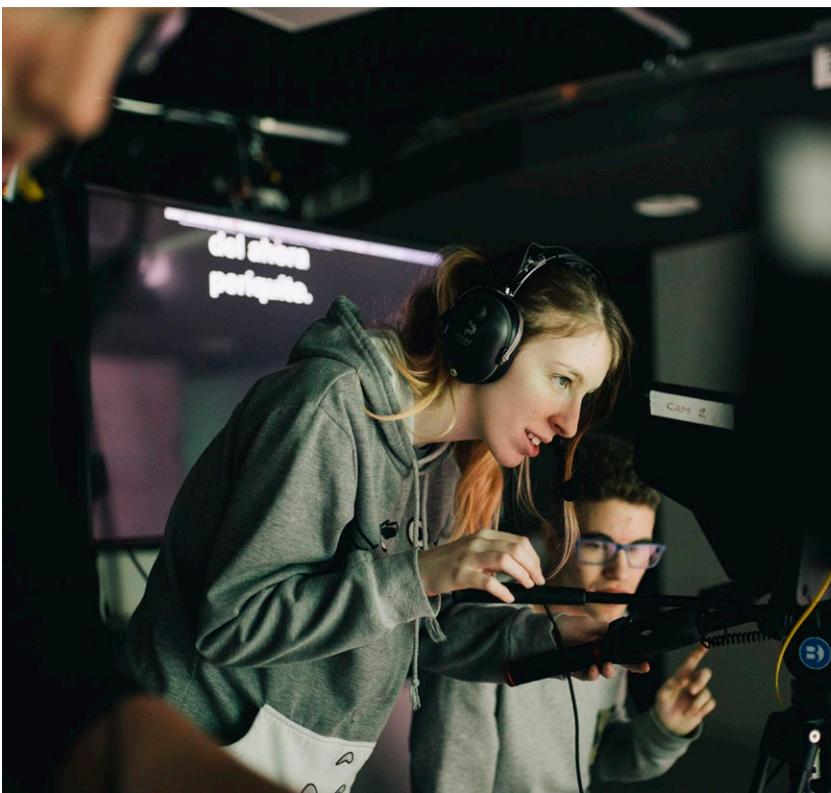
En 2003 se hace realidad, dentro del Grupo Planeta, la tercera gran línea de desarrollo: Planeta Formación y Universidades. Grupo Planeta es el primer grupo editorial, de comunicación y, a partir de ese momento de formación en España y América Latina. En su desarrollo desde el 2003 hasta el 2019, Planeta Formación y Universidades cuenta con más de 100.000 estudiantes, de 114 nacionalidades distintas y con un porcentaje de alumnos internacionales del 54% (Planeta Formación y Universidades, 2019). Para la expansión del grupo y asegurar la misión de "construir una red global de proyectos que integren una oferta de programas, empresas y metodologías que respondan a las necesidades reales de formación del entorno social y económico en el que operamos" (Planeta Formación y Universidades, 2019), surge la oportunidad de crear en Madrid Content City un *hub* educativo diferencial de referencia internacional para los profesionales de la industria del ocio y el entretenimiento, un campus en el que confluyan la producción, la gestión y la formación de manera permanente. El *hub* donde estén integrados los diferentes niveles de la Formación Superior, además de la formación especializada de corta duración y de la mano de socios de referencia en la Producción Audiovisual.

Este ecosistema nace gracias a que el sector del entretenimiento es uno de los que más ha crecido en los últimos años y que seguirá creciendo por encima de otros sectores de la economía. Se

estima que hasta el 2024 crecerá más de un 3,3% en ingresos y alcanzará los 32.567 millones de euros. Un ecosistema que, además de crecer, está protagonizando una serie de cambios en la industria que vienen arropados por unas variables como las modificaciones que se están produciendo en el consumo (como por ejemplo el aumento de consumo de series de ficción), un mercado audiovisual que se está adaptando continuamente a los cambios tecnológicos y, no se puede olvidar, la irrupción de nuevos agentes industriales que se han incorporado sin canibalizar a los anteriores.

En este sentido, se prevé una evolución de la industria apalancada en el desarrollo del vídeo OTT y las plataformas de pago que no supondrá una canibalización de otras formas, supondrá un crecimiento adicional en todas las geografías. Las series se posicionan como el contenido más visto por los suscriptores. Uno de los principales factores de éxito de la industria es su capacidad para fidelizar a los consumidores (con un consumo aproximado de 61 horas a la semana en 2020) (PWC, 2018).

Así mismo, hay que tener en cuenta que en España compartimos una lengua común, la española, con muchos países de Latinoamérica que da la oportunidad a muchas productoras internacionales de invertir en local, pero expandir en internacional y adaptar de manera global. Tampoco se puede obviar, en este contexto, que el mercado español de los contenidos ha estado creciendo, de manera





sostenible, desde el 2015 con una generación de empleo y de impacto en la industria propia, pero con capacidad de impacto en otras como por ejemplo la industria del turismo.

Así las cosas, además, España tiene una buena tradición de formación y resolución técnica y está a la cabeza de la producción audiovisual con un coste de producción mucho menor que otros países (casos de éxito como la Casa de Papel o Las Chicas del Cable lo avalan), lo que favorece la entrada de agentes internacionales con necesidades de reclutamiento a nivel local. A todo lo detallado anteriormente, se une la necesidad de contar con el apoyo de las instituciones públicas, europeas, nacionales e internacionales para que el crecimiento sea efectivo y sostenible en el tiempo, apoyo que asegure la implantación de nuevos actores y agentes, la producción local con ambición internacional, las necesidades de reclutamiento y de adaptación técnicas y tecnológicas y, por supuesto, las necesidades de formación a los futuros empleados y empleadores. Este apoyo público se debe traducir, obligatoriamente, en planes que propicien la atracción de capital privado internacional, modificando la legislación para que se favorezcan los incentivos fiscales y modificando la ley general audiovisual para asegurar una cuota de producción europea en las producciones nacionales.

Con todo esto, parece evidente que la formación se convierte en uno de los pilares que debe estar en la base de ese crecimiento, asegurando los perfiles que se demandan para hacerlo efectivo. Esos perfiles son predominantemente especialistas y polivalentes, multidisciplinares y en formación continua. Los conocimientos generalistas que también deben de tener muchos de los

profesionales que se incorporen a este mercado laboral deberán ser los relacionados con el ámbito tecnológico, marketing, publicidad o matemáticas, además, por supuesto, de los audiovisuales... ya que estamos hablando de una industria global con necesidades de soporte y desarrollo en todos sus aspectos y no solamente a los técnicos a los que nos hemos referido anteriormente que ya están reconocidos y aceptados.

Por tanto y teniendo en cuenta este ecosistema económico, laboral y social, la propuesta educativa se pensó en unas áreas claves: el audiovisual y la tecnología, incluyendo el management y el entretenimiento como sector de actividad y siendo la creatividad como eje central de la personalidad tanto del espacio físico como el conceptual. Una propuesta educativa con ambición de crecimiento y adaptación a las necesidades reales de la industria y con la inquietud de escucha activa con los agentes principales del entretenimiento para que no se rompa la promesa de acercar los límites entre la formación y la profesión.

Para cumplir con el objetivo descrito anteriormente, de garantizar la máxima empleabilidad de los estudiantes e incorporar a los profesionales a las aulas se decidió que las metodologías de aprendizaje tenían que ser metodologías activas relacionadas con experiencias del mundo profesional, por tanto, el modelo sería el del Aprendizaje Experiencial. Dentro de las metodologías que definió Kolb, en The Core fijamos, fundamentalmente, tres de ellas como parte esencial de nuestro modelo por su capacidad para poner al alumno en el centro de su propio aprendizaje y tener más capacidad para trasladar los procesos y peculiaridades laborales al ámbito académico.

LOS ESTUDIANTES SE ENFRENTAN A PROBLEMAS REALES DE SU ÁREA DE CONOCIMIENTO, PROPORCIONADOS POR PROFESIONALES DE REFERENCIA O POR EMPRESAS COLABORADORAS, A LOS QUE DEBEN DAR SOLUCIÓN.

El **Aprendizaje basado en casos** es una de las metodologías más fáciles de implementar en los programas de postgrado. El planteamiento de un estudio de caso es siempre una oportunidad de aprendizaje significativo y trascendente, en la medida en que quienes participan en su análisis logran involucrarse y comprometerse, tanto en la discusión del caso como en el proceso grupal para su reflexión (Martínez, 2006, Moen, 2006). De esta manera los alumnos pueden analizar casos de éxito para, después, poder aplicar los procesos de solución y las propias soluciones a las actividades y tareas planteadas por los profesores con el objetivo de cumplir los resultados de aprendizaje marcados en las asignaturas y en el programa.

Otra de las metodologías seleccionadas para los programas de The Core es el **Aprendizaje basado en proyectos**. Con la aplicación de esta estrategia, los estudiantes definen el propósito de la creación de un producto final, identifican su mercado, investigan la temática, crean un plan para la gestión del proyecto y diseñan y elaboran un producto. Ellos comienzan el proyecto solucionando problemas, hasta llegar a su producto. El proceso completo es auténtico, referido a la producción en forma real, utilizando las propias ideas de los estudiantes y completando las tareas en la práctica (Mettas & Constantinou, 2007).

Esta metodología es una de las más adecuadas en la impartición de estas disciplinas por su forma de reproducir la realidad. Las series, las películas, los videojuegos, es decir, casi todos los productos de entretenimiento se trabajan por proyectos y qué mejor que una metodología que los reproduzca para acostumbrar al estudiante a trabajar antes de su incorporación al mercado laboral.

Por último, pero no menos importante, la tercera metodología que se selecciona para el desarrollo del modelo educativo de The Core es el **Aprendizaje basado en retos**, esta metodología

ofrece un enfoque holístico e integrado del aprendizaje que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010). En el ámbito anglosajón se denomina *Challenge-based learning* al ser creado por la compañía norteamericana Apple en el año 2008 (Yang et al., 2018). Los estudiantes se enfrentan a problemas reales de su área de conocimiento, proporcionados por profesionales de referencia o por empresas colaboradoras, a los que deben dar solución. Se diluyen los roles de profesor y alumno, e incluso se incorporan profesionales externos en el proceso, creando equipos de trabajo que desarrollan acciones mancomunadas, consiguiendo así una mayor integración del estudiante con el mundo profesional (Cheung, Cohen, Lo y Elia, 2011).

En el caso del aprendizaje basado en retos, los estudiantes se enfrentan a desafíos reales, dirigidos y dinamizados no sólo por sus profesores, sino también por profesionales de empresas colaboradoras que se involucran en los procesos de enseñanza-aprendizaje, participando de esta manera en el importante rol que la sociedad confiere a los empleadores como actores involucrados en la mejora de las capacidades de los estudiantes, futuros profesionales, para lograr en ellos la adquisición de las competencias que luego les serán vitales en su desempeño laboral (Agüero, López y Pérez, 2019).

Son por tanto estas tres metodologías activas, sin descartar otras metodologías de soporte, las que aseguran que los estudiantes desarrollan las competencias y conocimientos necesarios para que los alumnos de The Core acorten el tiempo de formación necesario dentro de la empresa y su desempeño sea mucho más favorable en función de los objetivos a conseguir por los empresarios de la industria audiovisual y del entretenimiento.

Además, de estas metodologías activas, como base de la estructura formativa y configuración académica, el aprendizaje práctico de los estudiantes de The Core se garantiza, además, por:

Programas diseñados y consensuados por profesionales. Todos y cada uno de los programas que se imparten en The Core están diseñados desde el punto de vista académico para asegurar la correcta definición de los objetivos de aprendizaje, los contenidos y las competencias a desarrollar, pero también desde el punto de vista profesional para asegurar que los procesos y los contenidos son los que necesita la industria. Los profesionales inspiran los programas desde la denominación de las asignaturas y su diseño, hasta la evaluación de la coherencia de los contenidos y las actividades a desarrollar.

CADA PROGRAMA FORMATIVO TIENE COMO CULMINACIÓN AL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE, EL DESARROLLO DE UN TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESTE TRABAJO DESARROLLADO DE MANERA COLECTIVA ES LA PRUEBA DE SUPERACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES.

Profesionales en las aulas. Los programas de The Core, por la especificidad de los mismos y por ser profesionalizantes no oficiales (en este primer año de constitución de la Escuela), pueden ser impartidos por profesionales de referencia en sus ámbitos de conocimiento. Por ello, uno de los objetivos en la creación del claustro es buscar ese *mix* perfecto entre académicos que aseguren la calidad educativa en las aulas, con profesionales que acerquen la profesión y procesos, más recién egresados que aporten una visión fresca de profesionales recientes y estudiantes con un pasado muy cercano que puedan aportar acciones de mejora extraídas de su propia experiencia. Este *mix* académico/profesional asegura que nuestros estudiantes están en contacto con las mejores experiencias que cada colectivo puede aportar a su formación.

Evaluación de los TFM por profesionales. Cada programa formativo tiene como culminación al proceso de aprendizaje del estudiante, el desarrollo de un Trabajo Fin de Máster, este trabajo desarrollado de manera colectiva es la prueba de superación de sus conocimientos, competencias y actividades. Para la evaluación de este proyecto, se invita a profesionales a que conformen el tribunal y, de esa manera, ser parte activa del proceso de retroalimentación y evaluación de los estudiantes.

Por último, pero no menos importante está la asignatura de **Prácticas externas**, asignatura disponible para los estudiantes de la institución de forma voluntaria a través de los convenios firmados con distintas empresas del sector para tal fin.

Para el éxito de los programas impartidos por The Core, no solo se ha trabajado en la implantación de las metodologías activas, también en el diseño del modelo académico que sirve de eje vertebrador de todos los planes de estudios independientemente de su sistema de impartición (presencial u *on line*). Nuestro modelo establece módulos de estudio en los que la formación teórica está al servicio de los proyectos en los que el estudiante trabaja de manera individual o colaborativa.

Las asignaturas y las competencias a desarrollar por el estudiante se organizan en módulos temáticos que abarcan las distintas áreas de conocimiento de la especialidad.

Estos módulos temáticos son las unidades de aprendizaje que incluyen una o varias asignaturas y aportan el contenido para la perfecta realización de los proyectos intermedios. Una vez se han considerado los módulos, qué competencias tienen que responder y cuál será la dedicación del estudiante en términos de ECTS, el siguiente paso es determinar cuál va a ser la composición de cada módulo identificando sus elementos: asignaturas y proyecto intermedio.

Las asignaturas pueden ser de tres tipos, desarrollándose en cada una de ellas una serie de actividades formativas concretas:

Tipo 1: Desarrollo de contenidos disciplinares que se desarrollarán a través de clases, seminarios y masterclass.

Tipo 2: Desarrollo de lenguajes, métodos, procesos y herramientas que se desarrollarán a través de talleres y prácticas de laboratorio.

Tipo 3: Desarrollo de actividades complementarias a través de sesiones con empresas donde se expondrán proyectos reales, se analizarán casos y/o se visitarán sus instalaciones.

Los proyectos intermedios representan hitos en el desarrollo competencial de los estudiantes siendo la evidencia de su consecución en cada módulo y formando parte de su portafolio profesional. A lo largo del programa formativo el estudiante se enfrentará a:

Diferentes tipos de proyectos en función de su duración, dedicación y nivel de complejidad. Experimentar su desarrollo según las fases del ciclo de vida de cualquier proyecto: diagnóstico inicial, planificación, ejecución, prototipado (seguimiento y control), comunicación y cierre.

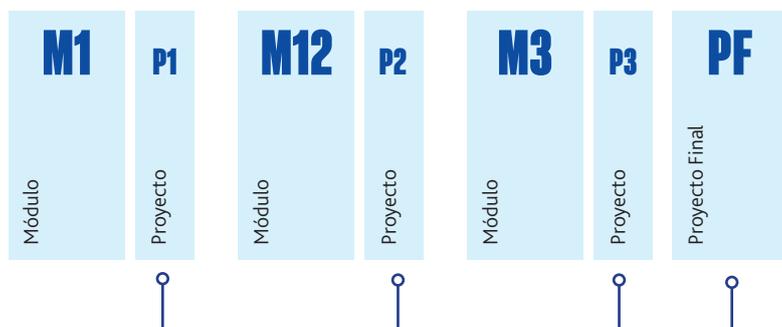


Los proyectos intermedios podrán tener carácter independiente o secuencial en función del diseño del título. Los proyectos intermedios estarán relacionados en contenido con las asignaturas del mismo módulo temático y serán considerados como asignaturas independientes en el proceso evaluativo con una dedicación del estudiante en términos de ECTS. El proyecto intermedio tiene una parte de trabajo presencial con el profesor y una parte de trabajo autónomo. Además, se proponen unas sesiones de corrección/*feedback* por parte de un profesional de referencia que le ayude a cerrar esa fase del proyecto y a enfocar la siguiente.

El módulo Trabajo Fin de Máster/Proyecto Final será la propuesta de valor del estudiante a su profesión con una dedicación de 6 o 12 ECTS. La elección de la temática del mismo se realizará en base a las propuestas del título, de los retos o demandas propuestos por los empleadores y, por supuesto, de los intereses de los estudiantes pues se trabajará en grupo (3-5 miembros máximo).

Siendo, a nivel general, el esquema del modelo el siguiente:

Gráfico 1.
Modelo aprendizaje The Core.



Fuente: Elaboración propia.

A futuro, la propuesta de programas en implantación para el curso 22/23, favorecerá, además de la impartición de distintos niveles de formación y competencias (grados y postgrados), un punto fundamental de nuestro modelo de aprendizaje: **los proyectos transdisciplinares e interdisciplinares.**

En este primer curso de impartición, por la propia generación y portfolio de la Escuela, no ha sido posible ofrecer a los estudiantes de los programas, la participación en proyectos interdisciplinares pero ya en el próximo curso, con la ampliación de las áreas de conocimiento (tanto verticalmente: implantando grados y postgrados que aseguren el modelo educativo español 4+1+[cursos cortos/ formación continua]; como horizontalmente, favoreciendo que los programas formativos sean complementarios en áreas de conocimiento) se sumará este aspecto vital en nuestro modelo de aprendizaje ya que los estudiantes no solo necesitan sobresalir en áreas como las matemáticas, el lenguaje y la ciencia; también tienen que desarrollar habilidades transversales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la persistencia y el trabajo colaborativo (Schwab, 2015). Los estudiantes, como venimos comentando, deben estar familiarizados con los distintos roles que participan en la industria, con las distintas funciones, procesos y con las mismas competencias y eso se consigue mediante los proyectos inter y transdisciplinares.

CONCLUSIONES

De los grandes desafíos a los que se enfrenta cualquier institución educativa de ámbito superior y uno de los pilares fundamentales de la constitución de The Core como Escuela es el de desdibujar las barreras que hasta ahora han existido entre la formación del audiovisual y su práctica, acercar las distintas profesiones relacionadas con la creación/distribución y exhibición de los contenidos con las aulas y, por tanto, incorporar la empleabilidad, el autoempleo y sus necesidades en las aulas sin ningún tipo de intermediación. Los estudiantes de estas disciplinas, no solo necesitan aprender los conocimientos que los lleven a tener éxito en el mundo laboral; también necesitan desarrollar las competencias que los preparen para un mundo cada vez más globalizado y competitivo (Morales y Torres, 2015).

Las metodologías de aprendizaje deben favorecer el acercamiento del estudiante a los problemas reales y a las situaciones a las que se enfrentará de manera continua en su etapa laboral, por eso, desde The Core se integran las metodologías activas como base de su modelo educativo,

siendo tres las que se utilizan de manera continua por su mayor capacidad de representar la realidad: Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en retos, Aprendizaje basado en casos.

Se define el claustro de The Core como una de las claves fundamentales en el modelo de Escuela, con un *mix* entre académicos, profesionales de dilatada experiencia y profesionales recientes, de tal manera que se asegura la transmisión y transferencia de conocimiento sin intermediación, favoreciendo el *networking* con los estudiantes y la cercanía a la realidad de los diferentes roles y procesos de la industria.

La ubicación de The Core a nivel geográfico y conceptual dentro de Madrid Content City más la participación de Productoras de reconocido prestigio en la configuración de la Escuela y la pertenencia al Grupo Planeta hacen que el proyecto educativo sea único, diferencial y difícilmente replicable a nivel nacional, lo que nos ayudará a atraer estudiantes de distintos puntos de la geografía nacional e internacional.

REFERENCIAS

- Agüero, M.M., López, L.A. y Pérez, J. (2019). El aprendizaje basado en retos como modelo de aprendizaje profesionalizante. Caso del programa Universidad Europea con Comunica+A. *Vivat Academia*, (149), 1-25. <https://doi.org/10.15178/va.2019.149.1-24>
- Akella, D. (2010). Aprender juntos: la teoría experiencial de Kolb y su aplicación. *Revista de gestión y organización*, 16 (1), 100-112.
- Cheung, R. S., Cohen, J. P., Lo, H. Z., & Elia, F. (2011). Challenge based learning in cybersecurity education. In *Proceedings of the International Conference on Security and Management (SAM)* (p. 1). The Steering Committee of The World Congress in Computer Science, Computer Engineering and Applied Computing (WorldComp).
- Martínez, P.C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, 20, 165-193.
- Mettas, A.C., Constantinou, C.C. The Technology Fair: a project-based learning approach for enhancing problem solving skills and interest in design and technology education. *Int J Technol Des Educ* 18, 79–100 (2008). <https://doi.org/10.1007/s10798-006-9011-3>
- Moen, T. (2006). Reflections on the narrative research approach. *International Journal of Qualitative Methodology*, 5(4), 56-69.
- Morales, C. y Torres, A. (2015). Aprendizaje basado en proyectos para el desarrollo de competencias. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2, 1-10.
- Price Waterhouse Coopers (2018). La oportunidad de los contenidos de ficción en España. Análisis de oportunidad.
- Schwab, K. (2015). World economic forum. Global Competitiveness Report (2014-2015) Retrieved http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf.

2.

Un modelo metodológico vinculado a la empresa. El caso A3 Media.

Montse Civera, Directora Académica, IFP - Innovación en Formación Profesional.

INTRODUCCIÓN

La formación profesional es práctica y profesionalizadora, con una esencia muy vinculada a la realidad empresarial, de la que el módulo obligatorio de formación en centro de trabajo, con un número de horas muy relevantes en todos los ciclos, es un claro exponente. Ningún alumno puede obtener su título sin haber pasado más de 300 horas realizando prácticas en una organización de su sector, aplicando en la parte final de su proceso formativo en un centro de trabajo las competencias que ha aprendido a lo largo de su periodo de estudio.

El proyecto educativo desarrollado por los centros de Innovación en Formación Profesional (IFP), tiene como elemento diferenciador su clara apuesta por trabajar tanto el diseño educativo como la complementación del temario de los currículums oficiales- establecidos normativamente por parte de las autoridades

educativas competentes- con las empresas de cada sector productivo, de manera que los contenidos impartidos incluyan la visión de las necesidades reales del entorno profesional donde van a operar los estudiantes que se forman.

Esta colaboración con las empresas se hace tangible mediante una batería de masterclass para cada uno de los ciclos que imparten profesionales de referencia del sector y que ocupan posiciones relevantes en empresas destacadas. A través de ellas transmiten a los alumnos de IFP su experiencia práctica, se comparten casos de éxito vividos en primera persona o se dan consejos, herramientas, recomendaciones derivadas de la trayectoria laboral del ponente.

Las empresas consultadas por IFP de distintos sectores y pertenecientes a diferentes segmentos de actividad, han coincidido de forma mayoritaria



en la necesidad de dar formación complementaria en ámbitos transversales, más allá de los conocimientos específicos de cada ciclo, que son totalmente imprescindibles en el mundo laboral y de los que detectan que existen carencias relevantes en los estudiantes recién salidos de las aulas de formación profesional. Conscientes de esta necesidad y totalmente sensibles a la demanda del mundo laboral, en IFP planteamos una formación complementaria y voluntaria para todos los alumnos de nuestros centros en tres aspectos clave:

- **Competencias lingüísticas en inglés:** se ofrece a todos los alumnos como actividad extracurricular la posibilidad de estudiar inglés, mediante clases en las que se ofertan distintos niveles lingüísticos, determinados por una prueba de nivel realizada al inicio de curso. Esta formación puede ser reconocida y acreditada por los exámenes de Cambridge que se organizan desde el centro para los alumnos de todas las modalidades de estudio, ya sean online o presenciales.
- **Competencias tecnológicas:** se forma a los alumnos de manera optativa en el manejo de herramientas ofimáticas o de software que tienen relación con el ciclo que estudian. En este contexto los alumnos pueden aprender herramientas de Microsoft (Word, Excel, Power Point o Access) o herramientas de adobe (Photoshop, Premier, After effects) según la familia profesional que están cursando. Al ser IFP partner académico de Microsoft y de Adobe, los alumnos disponen de licencias de software profesional adquiridas por IFP, pudiendo realizar las pruebas que dan como resultado la obtención de un título oficial de fabricante, que acredita el

dominio del programa en el que se han formado. Dichos exámenes se organizan desde IFP con las entidades partner.

- **Competencias profesionales:** se prepara a los alumnos mediante sesiones complementarias en habilidades imprescindibles para trabajar en los entornos empresariales actuales como pueden ser el trabajo en equipo, el dominio de herramientas de comunicación o la orientación a resultados.

Todo este marco de colaboración entre IFP y las empresas que conforma su ADN como proyecto educativo diferencial y con personalidad propia, tiene como máxima expresión la estrecha relación que se tiene con A3 Media en la formación de alumnos de la familia profesional de imagen y sonido, en especial en los ciclos de *Técnico Superior en realización de proyectos audiovisuales* y en el *Técnico Superior en producción de proyectos audiovisuales*. De manera que ambas instituciones han diseñado de forma conjunta, en colaboración permanente y revisión continua, una oferta formativa que se ha implantado en los distintos centros de IFP donde se enseñan estos dos ciclos. Esta experiencia ha dado lugar a un auténtico caso de éxito, este éxito se fundamenta en el alto nivel de satisfacción de los alumnos que estudian estos ciclos en IFP, en el número de alumnos que deciden continuar en IFP haciendo un nuevo ciclo formativo que complementa su perfil y sobre todo por el alto nivel de empleabilidad de los alumnos que se han formado en dicho proyecto. A continuación, detallaremos algunas claves que se han mostrado como nucleares y definitivas en el desarrollo de esta oferta formativa de manera conjunta entre A3 Media y IFP.

DEFINICIÓN DEL ENFOQUE METODOLÓGICO Y LOS CONTENIDOS A IMPARTIR

Desde el momento que IFP decidió abrir centros educativos que ofertaran de forma presencial los ciclos de realización y producción en el ámbito audiovisual de la mano de A3 Media, se inició una intensa fase de análisis del currículum oficial -de obligada impartición- de ambos ciclos por parte de las dos organizaciones orientado a complementar contenidos, incluir las últimas tendencias junto a la información más actualizada que requiere la práctica actual del sector y definiendo la concreción de determinados aspectos del currículum para adaptarlos a la realidad del mundo laboral. Un ejemplo de ello es la formación a los alumnos de IFP de un software determinado, el Avit, que es el más utilizado en el sector audiovisual, y con el que se trabaja en A3 Media, de forma que el aprendizaje obtenido en IFP ya se orienta al dominio de determinadas herramientas con las que deberán trabajar en el entorno profesional.

Este análisis específico sobre los contenidos a impartir módulo a módulo desde la perspectiva de las necesidades de formación que requiere el mundo laboral, y de las que A3 Media tiene una foto clara, se han aplicado en los temarios que van a aprender los alumnos que estudian en los centros de IFP.

El diseño conjunto de la propuesta formativa no aborda únicamente el qué impartir que hemos explicado más arriba sino también el cómo impartirlo, buscando la máxima eficiencia en la preparación de los alumnos para las exigencias del ámbito profesional. Se hizo una apuesta decidida para que los alumnos de producción y realización de IFP trabajaran algunos módulos mediante la metodología de aprendizaje por proyectos, y que además lo hicieran interciclos. De este modo los alumnos de realización y producción audiovisual que son dos ciclos independientes, desarrollan conjuntamente proyectos prácticos de algunos módulos de su plan de estudio y lo hacen con la participación en las diferentes tareas y funciones que cada perfil tiene en el ejercicio diario de la profesión. Es decir se reproduce, ya desde el centro educativo IFP, un escenario de trabajo en equipo de diferentes roles profesionales que es el que se

da en la realidad cotidiana del entorno profesional, consiguiendo uno de los grandes objetivos que se han fijado tanto IFP como A3 Media en la conceptualización de este proyecto, y que apunta a conseguir trasladar a las aulas- entendemos también por aulas los platós, escenarios y otros espacios singulares que se requiere disponer normativamente para poder impartir estos ciclos- un entorno lo más similar posible al mundo profesional real tanto en el diseño y equipamiento de los espacios como en las dinámicas pedagógicas que se trabajan.

Profesionales de A3 Media participan en sesiones de formación y masterclass. Expertos de referencia y en activo de A3 Media imparten Masterclass a los alumnos de IFP, favoreciendo el contacto con especialistas del sector que trasladan su experiencia y conocimiento.

Cada año junto a la planificación académica y a la configuración del horario escolar se prepara conjuntamente con A3 Media este calendario de sesiones profesionales complementarias al temario oficial de los ciclos que aportan un baño de perspectiva práctica y profesional. También transmiten los retos que plantea el ejercicio en distintas vertientes de la profesión, a la vez que sirven como orientación hacia el segmento donde cada alumno quiere enfocar su futuro profesional entre el extenso abanico de posibilidades que trazan los ciclos de producción y realización audiovisual que están estudiando.

Serán estos profesionales los que a través de estas sesiones aporten el formato caso práctico relacionado con su actividad profesional, aterricen en aspectos concretos determinados conceptos genéricos, complementen áreas relevantes que requieren un tratamiento más práctico y detallado de como se traduce la teoría al entorno profesional. Sirven, también, para incorporar las últimas tendencias y novedades ya sean desde el punto de vista tecnológico, procedimental o de formas de trabajar, incluyendo de la mano de profesionales en activo, la actualización continua de los contenidos.

Finalmente, cabe destacar la dinámica de estas sesiones con expertos del sector, que concluye siempre con un amplio turno de preguntas y debate, permitiendo a los alumnos de IFP interlocutar, compartir inquietudes o buscar respuestas en la experiencia de grandes

SE HIZO UNA APUESTA DECIDIDA PARA QUE LOS ALUMNOS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE IFP TRABAJARAN ALGUNOS MÓDULOS MEDIANTE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE POR PROYECTOS, Y QUE ADEMÁS LO HICIERAN INTERCICLOS.

profesionales, lo que es un complemento excepcional y una gran posibilidad de enriquecimiento de su proceso formativo. Desde un punto de vista práctico señalar que estas sesiones en directo se graban y el contenido pasa a formar parte de los recursos de videoteca IFP disponibles en el campus virtual.

Sesiones formativas en instalaciones de A3 Media. Los alumnos de IFP tienen la oportunidad de realizar sesiones formativas con una gran orientación práctica en las instalaciones profesionales y los platós de A3 Media, lo que posibilita que los alumnos puedan formarse en la empresa y tocando empresa, esto sucede con las sesiones complementarias que se organizan para los alumnos de IFP en las instalaciones de A3 Media los sábados. Se realiza una distribución por grupos de los diferentes sábados del curso escolar, y los días asignados a un determinado grupo pueden realizar una actividad práctica en instalaciones profesionales tutorizada por profesionales de A3 Media. Con lo que el contacto de los alumnos de IFP con los espacios de A3 Media se inicia desde las primeras fases temporales de su formación, actuando como refuerzo, complemento y acelerador de las temáticas que aprenden en los espacios formativos de IFP.

A3 Media aporta sus espacios, sus profesionales y su vinculación a la formación de los alumnos de IFP en los momentos claves del curso. Por ejemplo, la sesión de bienvenida al inicio del curso escolar se realiza en el plató de ruleta de la fortuna, la gala de cortometrajes donde los alumnos presentan sus trabajos se realiza en el salón de actos de A3 y profesionales de A3 Media forman parte del jurado que premia a los mejores cortos, las graduaciones de estos ciclos desarrollados con A3 Media tienen lugar en sus instalaciones, con participación de figuras mediáticas (presentadores) y directivos. Es decir, desde el primer momento en que los alumnos de producción y realización inician su formación (sesión de bienvenida) hasta su despedida (graduación) su formación transcurre, respira y se siente como realizada de la mano de A3 Media.

A3 Media acoge un número relevante de alumnos de IFP para que realicen en su organización las prácticas obligatorias (FCT). Ya hemos explicado al inicio la relevancia que las prácticas en empresa tienen dentro del currículum de formación profesional tanto por su obligatoriedad como por el número de horas que el plan de estudios dedica a este módulo, los alumnos que estudian en IFP tienen la posibilidad de entrar en contacto con el mundo profesional en A3 Media. Se trabaja de forma conjunta desde IFP y A3 Media de manera que todos los alumnos son objeto de una entrevista de selección previa por parte de A3Media, quien elige a un número relevante de alumnos para que puedan realizar sus prácticas con ellos. La guinda del proyecto está en aquellos alumnos que tras realizar la FCT en A3 media, pueden consolidar un contrato laboral y entrar a formar parte de su plantilla de profesionales. El número de ex alumnos de IFP actuales empleados de A3 Media crece año a año, y es la culminación, y la mejor expresión, de todos los objetivos que el proyecto se ha marcado.



3.

Problemas globales, soluciones locales:

Revisitando los COILs projects para construir soluciones institucionales y empresariales a grandes retos globales.

María Martínez Iglesias, Sheila Sánchez Bergara, Raquel Santos Lacueva
Ostelea Tourism Management School.

INTRODUCCIÓN

Los Collaborative Online International Learning projects (COIL) es una metodología de aprendizaje que nace en el año 2004 en la Universidad Estatal de Nueva York (**SUNY, 2022**). Esta forma de aprendizaje consiste en la utilización de herramientas digitales y en línea, metodologías de aprendizaje innovadoras que conectan dos o más clases internacionales para solventar casos de forma conjunta (Rubin, 2015). Los COILs implican para el alumnado aprendizajes adicionales más allá del contenido curricular como la capacidad de interactuar, colaborar y generar redes internacionales (Naicker, Singh y Tonnie van Genugten, 2021).

Algunos autores han profundizado en las aportaciones que los COILs implican para el alumnado como, por ejemplo:

1. La adquisición de diferentes perspectivas sobre un mismo caso dados los diferentes contextos sociales, económicos, culturales y legales.

Permiten ver de forma compleja, y mediante la interacción internacional, qué parte de los retos es común y qué soluciones pueden ser compartidas y cuáles deben ser adaptadas.

2. El desarrollo de mayores competencias en el campo de la investigación, la comunicación y la colaboración mediante equipos internacionales y mediante el mundo digital.
3. Confrontar ideas, formas de pensamiento y visualizar nuevas oportunidades, así como abrir un proceso reflexivo sobre los propios *a priori*es culturas y desarrollar valores como la empatía y la comprensión de las diferencias.
4. Sentirse cómodo con múltiples perspectivas y formas de pensar; compartir conocimiento y tomar decisiones informadas tras haber tenido acceso a diferentes perspectivas.

Desde su primer diseño e implementación en el año 2004, los COILs no han disminuido su importancia como metodologías de aprendizaje y se han consolidado como una necesidad en la medida en que La formación en aulas globales ha pasado de ser una ventaja a ser una necesidad dada la importancia de retos como el cambio climático o la aparición de pandemias que afectan al conjunto de los países. Dentro de este contexto los COILs siguen siendo una metodología con grandes aportaciones en el aprendizaje del alumnado.

La aportación de los casos que vamos a presentar en este informe no es la implementación de COILs para el desarrollo de docencia internacional sino el desarrollo de casos de estudio que abordan retos globales actuales que afectan a empresas y destinos pero que requieren de soluciones locales dado que los contextos marcan y limitan las formas de abordar los problemas. En estos proyectos COILs que presentamos se convierten en un tercer espacio de aprendizaje - denominado "glonocal" (Furtado Guimarães y Finardi, 2021)- donde el alumnado puede comenzar a colaborar tal y como se hace en espacios de toma de decisión internacional sean empresas u organizaciones globales que deben abordar los grandes retos del siglo XXI.

OBJETIVO

El objetivo de estos casos es triple:

- Que el alumnado analice situaciones reales que han de abordar empresas y destinos vinculadas a problemas globales y encuentren soluciones adaptadas a los contextos de resolución son diferentes debido a marcos normativos y culturales distintos.
- Que el alumnado aprenda a trabajar en equipos internacionales con las dificultades logísticas que implica
- Que el alumnado desarrolle redes de contactos profesionales en sus etapas tempranas de formación





BEST PRACTICE

Describir el caso, las etapas del proceso, qué se consiguió o cuáles fueron las lecciones aprendidas. En caso de ser una solución a un reto específico, detallar el reto, las dificultades y la solución encontrada y cómo se implementó. También se puede hacer un breve análisis de los resultados de la experiencia, en qué consistió y que aprendizaje se obtuvo.

CASO 1

Respuestas legales a retos del sector turístico en tiempos de pandemia sanitaria: los casos de España y Argentina.

Actividades

- Solución de un caso real vinculado con la contratación turística en tiempos de pandemia.
- 2 sesiones sincrónicas: 1 al inicio y otra al final. Cada profesor imparte 2 sesiones de 2 horas cada una al grupo de la otra institución.
- Trabajo grupal/individual de los estudiantes para resolver el caso que se les ha presentado.
- Puesta en común de la solución al caso y comentarios generales por los docentes.

Período de realización

4 semanas (del 20/10 al 12/11).

Contenido

Reclamación a un hotel de Baleares por contagio de Covid-19 en sus instalaciones.

España (resolución parte del alumnado de Argentina).

La reclamación se fundamenta en una supuesta negligencia por parte del hotel respecto a la laxitud de las medidas de salud y seguridad en el actual contexto de pandemia, lo cual, supuestamente generó el contagio en las instalaciones. Los clientes reclaman indemnización por daños y perjuicios entre los que comprenden los gastos médicos, gastos por cancelación y compra de nuevos vuelos, gastos adicionales de alojamiento y alimentos durante los 14 días que tuvieron que permanecer confinados, los referidos a la baja laboral y los días de vacaciones dejados de disfrutar debido al contagio.

Dificultad

1. Analizar el caso propuesto de acuerdo con la normativa vigente en Argentina.
2. Elabore un listado con la o las normas que tendrían aplicación al caso. Además, identifique en dicho listado los documentos, evidencias y recomendaciones que tendrían relevancia para resolver el caso y/o evitar situaciones similares

a futuro. Todo esto, debe estar acompañado con una breve explicación.

3. Desarrolle una conclusión fundamentada sobre cómo se debiera dar solución al caso propuesto, conforme con la o las normas legales seleccionadas.

CASO 2

Paquetes turísticos en situaciones de pandemia global. Argentina. (Resolución parte del alumnado de España).

En un contexto de fuerte impacto al sector turístico, por la pandemia del virus SARS-CoV-2 (coronavirus) los agentes de viajes salen a pisar fuerte en el mercado ofreciendo paquetes turísticos, con precios muy atractivos para lo que el mercado opera en situaciones regulares. Dichos paquetes se integran de los siguientes servicios combinados: transporte aéreo, traslado desde y hacia el aeropuerto y el servicio de alojamiento turístico.

Vale aclarar que el ofrecimiento se hace a la fecha (24 de mayo de 2021) y los viajes se desarrollarían mucho más adelante (septiembre de 2021 en adelante) y que, el Organismo de control de operaciones de transporte aéreo civil de Argentina está autorizando vuelos con una proyección quincenal. Es decir, a la fecha de oferta, sólo

están autorizados los vuelos a desarrollarse en la 2o quincena de mayo y recién a fines del mes se aprobarían las eventuales frecuencias de la 1o quincena del mes de junio, y así sucesivamente. A continuación, se acompaña un archivo que representa una serie de imágenes de la oferta para analizar, respetando la secuencia numeral en relación al momento que dicha información aparece en la pantalla del viajero mientras avanza en la contratación, hasta finalizarla.

Dificultad

1. Analizar el caso propuesto, de acuerdo con la normativa vigente en su país, sin dejar de lado la eventual influencia de normativas supranacionales (UE).
2. Elaborar un listado con la o las normas que tendrían aplicación al caso. Además, identifique en dicho listado los documentos, evidencias y recomendaciones que tendrían relevancia para resolver el caso. Todo esto, debe estar acompañado con un breve fundamento de las selecciones implementadas.



3. Desarrollar una conclusión, fundamentada, de cómo se debiera dar solución al caso propuesto, conforme con la o las normas legales seleccionadas.

CASO 3

Análisis de la implementación, estrategias y acciones de los destinos inteligentes (Argentina-España).

Los destinos inteligentes son un modelo de gestión del territorio que nace de la mano de las ciudades inteligentes. En el año 2012, con el Plan Integral Nacional de Turismo se plantea la transformación de destinos maduros en destinos inteligentes. Mediante la iniciativa institucional- y con financiación nacional y europea- se llevan a cabo varios procesos que marcan la paulatina implementación de los destinos inteligentes: definición, desarrollo de normativa certificadora, y varias pruebas piloto (Martínez-Iglesias y Sánchez-Bergara, 2020).

El concepto de destinos inteligentes deriva de la aplicación del modelo de gestión de las Smart cities al turismo (Buhalis y Amaranggana, 2013; Lamsfus, Alzua-Sorzabal y Torres-Manzanera, 2015). Las ciudades y destinos inteligentes comparten un diseño de la ciudad y del territorio en el que la tecnología forma parte intrínseca del modelo: en la recopilación de datos, en la gestión de la información y en la implementación de medidas que buscan un uso más eficiente de los recursos y una mayor calidad de vida de las personas que habitan y viajan esos espacios. La transformación del territorio en un destino inteligente promete, en primer lugar, la generación de información más exacta, continua y actualizada de aspectos fundamentales en la gestión de las ciudades y destinos: el consumo de energía, el control de los residuos, la movilidad de las personas, el clima, ... Una mejor calidad en la información, producto de la aplicación de nuevas tecnologías en los destinos inteligentes, es el paso previo y fundamental para desarrollar políticas más innovadoras que den un mayor acceso y sostenibilidad de los territorios en los que se ha implementado esta forma de gestión.

Desde el punto de vista de las entidades vinculadas al turismo, convertirse en un destino inteligente es una forma de diferenciarse, un camino para evitar la estacionalidad e impulsar la diversificación de la oferta de forma más individualizada adaptándose al consumidor. Además, las instituciones que gobiernan los territorios esperan poder controlar el impacto medioambiental y social del turismo en la población residente. Sin embargo, como toda gran promesa, el desarrollo de destinos inteligentes

viene acompañada de múltiples interrogantes de carácter conceptual, técnico, político y, también, éticos: ¿Qué es un destino inteligente? ¿A qué destinos podemos denominar de esa forma? ¿Es factible, hoy por hoy, la gestión del territorio a partir de la información generada por las TIC? ¿Quién generará y manejará esta información? ¿Cómo y quién tomará las decisiones sobre la gestión de los espacios, cómo se combinará la eficiencia con el respecto a la privacidad?

En este COIL alumnado de España y Argentina analiza las estrategias, acciones y dificultades de la implementación de destinos inteligentes en los dos contextos teniendo en cuenta que la certificación de destino inteligente se ha realizado inicialmente dentro del contexto español.

Periodo de realización

- 2 sesiones asíncronas al inicio para presentar la propuesta, el contenido y el funcionamiento de la actividad (total 4h).
- Trabajo grupal y autónomo de los estudiantes para analizar los destinos propuestos en base a los criterios de los Smart Destinations.
 - **Destinos trabajados por los estudiantes de Ostelea:** San Sebastian, Vall d'Arán, Tenerife, Palma de Mallorca, Marbella y Benidorm.
 - **Destinos trabajados por los estudiantes de UADE:** Mendoza, San Rafael; Villa General Belgrado, Córdoba; Malargüe, Mendoza; Tolhuin, Ushuaia; San Antonio de los Cobres, Salta; Ushuaia; Caviahue y Copahue; Esquel; Ruta de los Siete Lagos; San Martín de los Andes
- 2 sesiones sincrónicas al final (total 6h): 1 organizada desde Ostelea y otra organizada desde UADE. En cada sesión los estudiantes han presentado casos de destinos españoles y destinos argentinos respectivamente.
 - **Estructura de las sesiones sincrónicas:** Presentación de estudiantes (20-30 min).

Dificultad

Presentación del caso de estudio (dónde está y características geográficas y sociodemográficas básicas). (Breve, dedicar la menor extensión y tiempo a esta parte). Debe incluirse información turística (Recursos turísticos, oferta turística y demanda turística). Analizar las estrategias y acciones llevadas a cabo como

ANÁLISIS

La implementación de COILs que abordan la gestión de COVID-19 por parte de las empresas y la implementación de modelos de gestión digitalizada y sostenible en los destinos sitúa al alumnado ante el desarrollo de soluciones locales a retos globales. Permite la implementación de contenido relevante para el contexto presente y posibles nuevas eventualidades en el futuro. Así mismo abordar estas temáticas mediante la metodología de COILs permite que el alumnado experimente en su etapa de formación la forma de solventar retos tal y como lo hacen empresas multinacionales y organizaciones globales.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, vale resaltar como fortalezas, que de manera mayoritaria los estudiantes y docentes de ambas instituciones coinciden en que ha sido una experiencia de aprendizaje muy enriquecedora. Estos COILS promovieron el conocimiento a través del análisis y comparación de casos reales, problemáticas compartidas y normativas similares. A su vez, favorecieron la autonomía y la creatividad al ofrecer un amplio margen de posibles soluciones y matices de las mismas.

También permitieron estrechar lazos entre estudiantes y docentes de contextos geográficos distantes, superando los retos que la diferencia de horarios, culturales y de falta de conocimiento previo implican. Asimismo, fueron un primer aporte

para generar vínculos humanos y profesionales que pueden profundizarse en el futuro a través de otras iniciativas educativas. Por otra parte, entre los principales retos para las próximas ediciones, existe coincidencia de opiniones respecto a la necesidad de generar un primer espacio de conocimiento mutuo y confianza entre las estudiantes de ambas instituciones como paso previo para la conformación de grupos mixtos. También se ha señalado la conveniencia de ampliar el período de desarrollo del COIL, para lo cual deberían diseñarse problemáticas más complejas o el desarrollo de un proyecto. Finalmente, ambas instituciones han acordado replantear el diseño de estos proyectos para el curso 2022-23, de modo que den respuesta a las limitantes detectadas en esta primera edición.

4.

Connexion avec les entreprises : Recherche

Oumar Fane, Professeur Finance. ESLSCA Business School.

La collaboration entre les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur publics et privés constitue une nécessité absolue. Ces deux entités ne peuvent en aucun cas s'en passer l'une de l'autre.

Les établissements d'enseignement supérieur publics et privés ont principalement pour mission le développement de la culture et la diffusion des connaissances et des résultats de la recherche. Ils favorisent l'innovation, la création individuelle et collective dans le domaine des arts, des lettres, des sciences et des techniques.

Les deux volets, à savoir l'enseignement et la recherche, demeurent les mots clés des objectifs de chaque établissement d'enseignement supérieur.

Sur un plan économique, les entreprises sont les premiers organismes recruteurs des diplômés des établissements d'enseignement supérieur publics et privés. Par analogie financière, elles constituent donc les actionnaires majoritaires sur le marché des emplois. Ce qui légitimise leur intervention (et la prise en compte de leurs préoccupations) aussi bien dans les activités d'enseignement que celles liées à la recherche.

Cette connexion avec les entreprises réside aussi bien sur le volet de l'enseignement que sur celui de la recherche, nous nous attarderons dans ce rapport sur l'illustration de la manière dont les entreprises interviennent dans la recherche d'un établissement d'enseignement supérieur, particulièrement à travers certaines activités comme les workshops et les événements mobilisant des intervenants des deux entités (conférences, ateliers, etc.).

Les workshops sont des séances (de rencontre, de réunion, d'échange) où plusieurs personnes mènent collectivement un travail pratique sur une thématique. Les participants à un workshop sont multiples et variés. Il s'agit autant d'experts scientifiques ou provenant des entreprises, que d'étudiants, d'amateurs, ou encore de simples intéressés. Chaque personne, présentant lors du workshop, partage son expertise, son expérience et son point de vue avec l'ensemble des participants. Généralement, les intervenants sont constitués de scientifiques et d'experts provenant des entreprises, afin de confronter les aspects théoriques aux aspects pratiques. Ce croisement de regard est d'une importance capitale et permet de trouver des solutions adéquates aux différentes problématiques des entreprises.

En effet, la mobilisation des entreprises est indispensable dans le sens où ses acteurs sont les plus concernés. Ayant « les mains à la pâte », ils sont les plus aptes d'une part à échanger, à partager et à expliciter les difficultés auxquelles ils sont confrontés ; d'autre part à esquisser les premières pistes d'amélioration (pour ainsi donner naissance à de nouvelles stratégies). La collaboration avec les experts scientifiques permettra d'établir des hypothèses concrètes qui feront l'objet d'une étude empirique dans les règles de scientificité. Une fois les hypothèses validées ou réfutées, les résultats seront publiés auprès des entreprises qui pourront à leur tour faire usage des outils ou méthodes résultants. Ainsi, nous remarquons un lien très étroit sur le plan de la recherche dans la connexion des établissements d'enseignement publics et privés avec les entreprises.

Concernant les autres événements mobilisant des intervenants des deux entités, comme les conférences/ateliers organisés par les enseignants chercheurs, il s'agit d'un travail d'échange collaboratif autour d'une ou plusieurs thématiques faisant intervenir des experts scientifiques et d'entreprises. L'idée étant de

partager des connaissances avec un public composé majoritairement d'étudiants, mais aussi de pairs (professionnels et scientifiques) et toute personne curieuse. Ces événements permettent aux enseignants chercheurs d'avoir une vision assez nette des besoins des entreprises, ce qui leur donnera l'occasion de définir avec précision leur objet de recherche (des profils bien ciblés). Les entreprises jouent un rôle similaire à celui des workshops.

En résumé, la connexion des établissements d'enseignement supérieur publics et privés avec les entreprises sur le plan de la recherche est un besoin fondamental (voire une contrainte) pour le développement des deux entités. D'un côté, l'une adaptant ses activités d'enseignement et de recherche aux attentes de l'autre pour former des diplômés compétents prêts à l'emploi ; d'un autre côté, les entreprises expriment leurs besoins et préoccupations à travers divers canaux (comme les workshops et d'autres événements) pour permettre aux établissements d'enseignement supérieur publics et privés d'y répondre via leurs programmes d'enseignement et leurs activités de recherche.



5.

Connexion avec les entreprises : les professionnels dans l'enseignement - Pédagogie

Meriem El Bouhali, Professeur Marketing, ESLSCA Business School.

La connexion avec le monde des entreprises est primordiale. Des étudiants dans des filières des sciences de gestion comme le marketing, la finance et la supply chain doivent pouvoir développer le contact avec le monde professionnel. L'objectif est double : il s'agit, dans un premier temps, de comprendre les enjeux du métier, ses prérequis et de saisir les évolutions du domaine. Dans un second temps, il s'agit de développer son réseau professionnel en vue d'une insertion plus rapide suite à l'obtention du diplôme.

Les enseignements proposés au sein de l'ESLSCA Paris ont pour ambition d'augmenter l'employabilité des étudiants à travers l'acquisition des compétences nécessaires à l'intégration du marché du travail. Cette dernière ne pouvant être atteinte sans une vraie collaboration avec les professionnels des différents métiers auxquels forme l'ESLSCA Paris. Cette collaboration intervient à toutes les étapes de la vie d'un programme. Allant de la conception jusqu'au processus d'évaluation à travers le conseil de perfectionnement, en passant par les enseignements. Ces derniers font l'objet de cette sous-section.

La connexion avec les entreprises, au sein des enseignements prodigués par les professeurs de

l'ESLSCA, se fait sous différentes formes. En effet, l'une des formes les plus basiques est de désigner des professeurs issus du monde professionnel comme responsables de cours. Ils dispensent donc des cours au sein des différents programmes en lien avec leurs domaines de prédilection. Par exemple, au sein du programme marketing digital et innovation, l'ESLSCA fait intervenir un professionnel de chez HubSpot pour assurer le cours de CRM et marketing automation. De telle sorte, ce professionnel présente le cours et échange avec les étudiants sur la base de cas concrets issus de son expérience actuelle. De plus, les étudiants sont naturellement curieux et apprécient d'avoir en face d'eux un spécialiste du domaine. Enfin, ils peuvent également bénéficier des conseils spécifiques s'ils souhaitent passer la certification HubSpot. Il est à noter que plus de 50% des cours sont dispensés par des praticiens recrutés suivant un processus bien défini.

Une autre forme que peut prendre la connexion avec les entreprises au sein des enseignements est le recours à des défis d'actualité qui concernent de vraies entreprises. En effet, un module d'enseignement intitulé « Open Innovation » est assuré par deux professionnels de chez Agorize. Agorize est une entreprise spécialisée

dans les hackathons et l'innovation ouverte. Par exemple, courant le premier semestre de l'année académique en cours, les étudiants du programme de MBA marketing digital et innovation ont travaillé sur le challenge lancé par le groupe BNP Paribas sur la politique de communication. Le travail s'est fait en groupe sur une durée de deux jours. Bien évidemment, les étudiants ont été accompagnés et coachés par deux professionnels d'Agorize. Les projets ont été rendus à BNP Paris et les meilleurs projets seront récompensés par un prix et un pitch devant un jury de professionnels de ce groupe bancaire.

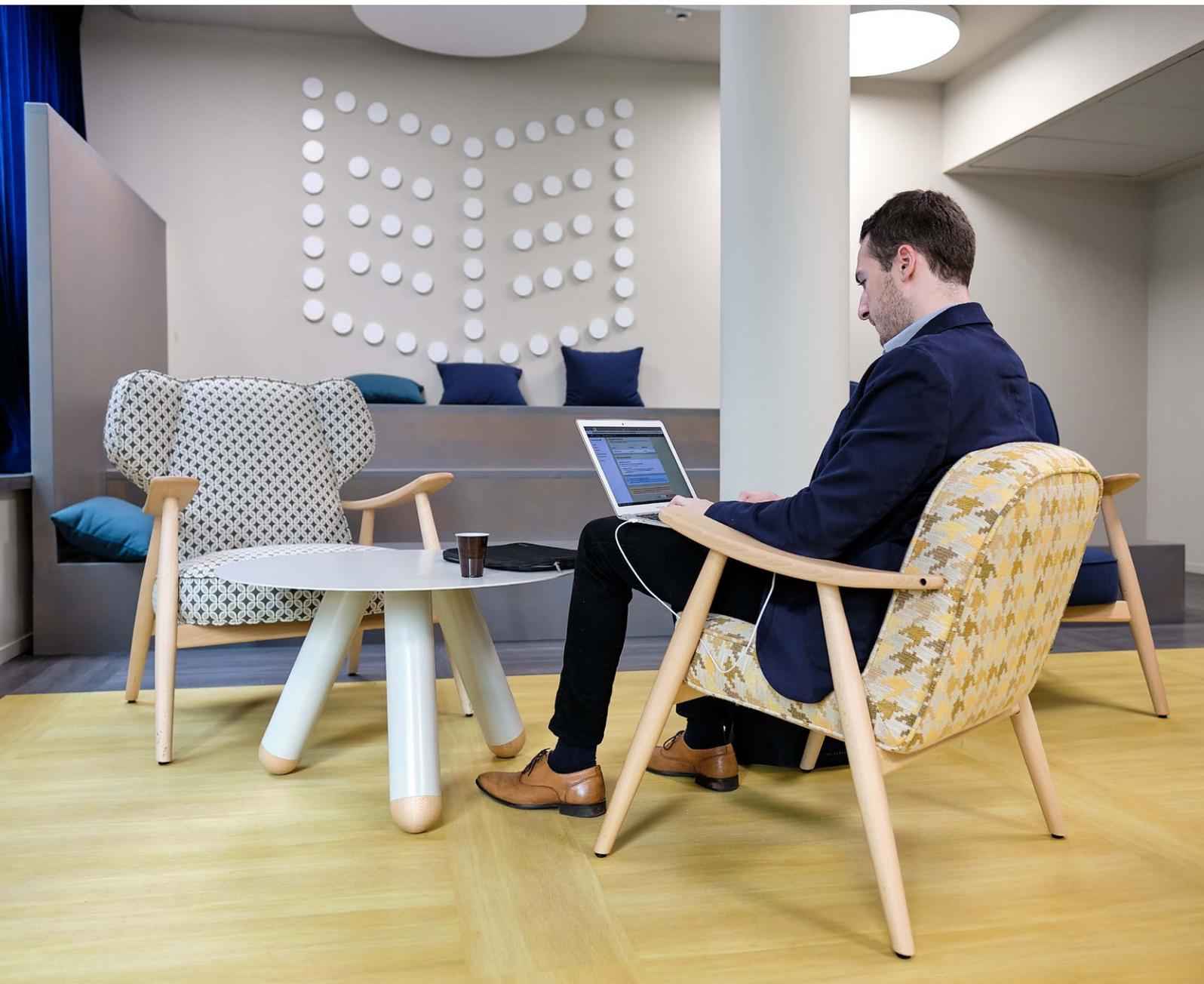
Enfin, une autre forme sous laquelle la connexion avec les entreprises se fait au sein des enseignements est la mobilisation des études de cas.

"Un cas est l'exposé d'un problème d'entreprise, tel que des dirigeants ont dû réellement l'affronter, complété des faits, opinions et préjugés de l'environnement, dont les décisions des dirigeants devaient dépendre." Charles I. Gragg,

Harvard Business School. Faire travailler les étudiants sur des études de cas permet de les entraîner à la gestion et à la prise de décision. Les cas présentés au sein de l'ESLSCA sont achetées auprès de la CCMP. Il s'agit de la centrale de cas et de médias pédagogiques. En guise d'illustration, les étudiants de bachelor 3 marketing ont traité du cas.

"Liebig : reconquérir le consommateur grâce à une nouvelle stratégie marketing" au sein du cours de management de marque. Ce cas porte sur l'entreprise Liebig spécialisée dans la fabrication des soupes et concerne un repositionnement de la marque dans l'esprit du consommateur.

Au-delà de ces trois formes de rapprochement des enseignements du monde professionnel, d'autres initiatives sont prises au sein de l'ESLSCA comme la participation à des expositions et des salons.



6.

Interaction entreprise-académique dans la remise en cause des programmes – **Ingenierie des programmes**

Le conseil de perfectionnement à l'ESLSCA
Qu'est-ce qu'un conseil de perfectionnement ?

Wissem Ben Youssef, Professeur Economie et Finance. ESLSCA Business School

Le conseil de perfectionnement est une instance consultative constituée au niveau de chaque programme de formation de l'ESLSCA. Il a pour vocation de favoriser le dialogue entre l'équipe pédagogique, le monde socio-professionnel et les apprenants. Le conseil de perfectionnement s'inscrit dans une démarche de qualité globale visant l'amélioration des contenus des programmes de formation ainsi que le développement de nouvelles méthodes et les approches d'enseignement.

Le conseil de perfectionnement appuie les responsables pédagogiques dans leur processus d'auto-évaluation en continue. Il permet d'établir un bilan annuel de la formation, ses atouts, mais également ses limites. Le conseil est une instance d'échange favorisant la formulation de recommandations et de préconisations à caractère prospectif en vue d'éventuels ajustements des programmes et des cursus. Le conseil est également un organe de veille pédagogique permettant de mieux positionner l'offre de formation par rapport aux attentes du monde socio-professionnel et des apprenants.

Au sein de l'ESLSCA, un conseil de perfectionnement a été mis en place au niveau

de chaque programme de formation à la rentrée 2020/21. Le conseil se réunit au moins une fois par an. Il est composé des responsables pédagogiques de la formation, des professeurs du programme, des universitaires externes, des représentants du monde professionnel (entreprises, banques, cabinets de conseil etc.), des étudiants sortants et en cours de formation.

Les travaux du conseil de perfectionnement sont préparés par la mise à la disposition des participants de la part de l'équipe pédagogique de toute la documentation relative au programme concerné (présentation de la formation, plaquettes, fiches du répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), tableaux de bord, classements, évaluation des étudiants, etc.)

Le conseil de perfectionnement donne lieu un compte rendu adressé aux participants et aux responsables pédagogiques ainsi qu'aux instances de décision en interne. Les recommandations formulées à l'issue du conseil, bien qu'elles n'aient pas de caractère contraignant, permettent un pilotage dynamique de l'offre de formation et une mise à jour des programmes.



Quels sont les objectifs du conseil de perfectionnement ?

Face aux évolutions du monde de l'enseignement et de la formation professionnelle, le conseil de perfectionnement vise les objectifs suivants :

- Discuter et faire évoluer le contenu de la formation en fonction des nouvelles contraintes imposées par le monde professionnel, des évolutions technologiques (Intelligence artificielle IA, Big Data, digitalisation, Blockchain, IoT, Smart Cities etc.), des engagements nationaux et internationaux pour l'environnement dont la contribution à la réalisation des ODD.
- Renforcer les liens entre les sphères, universitaire et professionnelle et créer des synergies à travers des projets pédagogiques et des partenariats avec les entreprises et les associations de professionnels.
- Faire évoluer la grille de compétences visée par la formation en fonction des besoins formulés par le monde professionnel et aider les apprenants à l'acquisition de nouvelles compétences.
- Consolider l'employabilité des apprenants et faciliter leur insertion professionnelle à travers des démarches de co-construction des cursus.
- Remédier aux insuffisances détectées par les professionnels et les apprenants participants au conseil.
- Valoriser les retours d'expérience relatifs au déroulement des stages et des contrats professionnels.
- Repenser l'organisation et le déroulement de la formation en fonction des attentes des différentes parties prenantes.
- Revoir les modèles pédagogiques et d'apprentissage en favorisant les approches innovatrices et l'autonomie des apprenants.

Quels rôles pour le conseil de perfectionnement ?

Le conseil de perfectionnement est un outil de pilotage de l'innovation pédagogique, selon une démarche participative impliquant toutes les parties prenantes : le formateur, l'apprenant et l'entreprise. Le conseil de perfectionnement met l'apprenant au centre du processus pédagogique et crée des passerelles entre le monde universitaire et professionnel.

Le conseil de perfectionnement permet non seulement l'amélioration de l'employabilité des apprenants, mais contribue à ancrer les programmes de formation dans la réalité du monde de l'entreprise. Le retour d'expérience des professionnels par rapport au profil des apprenants suivis en stage ou lors d'un contrat d'apprentissage permet d'ajuster les programmes et d'affiner les compétences développées.

Le conseil de perfectionnement permet également d'assurer un pilotage des programmes de formation et d'augmenter leur adaptabilité aux évolutions de l'environnement. Face aux ruptures du monde de l'éducation et de l'enseignement, le conseil de perfectionnement constitue un instrument de veille stratégique et pédagogique permettant d'anticiper et de gérer les changements et les évolutions. Le retour des professionnels par rapport aux métiers visés par la formation permet de mieux appréhender les évolutions et les mutations. Ainsi, en décryptant les attentes des professionnels, les contenus de formation et les méthodes d'enseignement évoluent.

En conclusion, le conseil de perfectionnement est un outil permettant le développement de synergies entre les milieux, académique et professionnel pour une meilleure adéquation des formations avec les exigences métiers et les attentes des apprenants. Néanmoins, pour atteindre ses objectifs, le conseil devrait fonctionner dans le cadre d'une stratégie globale de veille pédagogique.

7

Interaction entreprise-académique dans l'élaboration de programmes
Le cas de la Digital Data School

La Digital Data School : Le projet

Amine Loutia, Professeur Finance. ESLSCA Business School.

Ce projet consiste en la création d'une école dédiée à l'application des techniques de la Data Science aux grands domaines de management. Le but de cette école est de former les managers de demain qui ont une forte compétence en Data Sciences avec une connaissance approfondie dans un domaine de la gestion.

Conformément à cette ambition, le candidat aux formations devra acquérir des connaissances académiques approfondies autant en Data Sciences que dans les domaines de gestion proposée par cette nouvelle école. Dans ce même contexte, les connaissances acquises doivent trouver une application concrète en entreprise avec les outils dont elle dispose.

Ces programmes supposent donc une synergie active entre l'entreprise et l'académique. Ceci est d'autant vrai que les outils de la Data Science évoluent très vite au fur et à mesure de l'évolution des besoins de l'entreprise. Aussi, certains outils seront plus privilégiés que d'autres.

La Digital Data School : La construction des programmes

Dans le but de répondre au mieux à cette exigence particulière, une interaction académique-

entreprise active était nécessaire qui a pris la forme suivante :

Une demande des entreprises

- L'idée de ces formations trouve son origine dans le besoin des entreprises d'opérer une transformation visant à donner une part plus importante aux outils de la Data Science.

En effet, c'est à travers le réseau d'alumni très développé et actif de l'ESLSCA, que nous avons été sollicités pour proposer des formations de Data Sciences appliquées. En effet, l'état du marché français indique que la demande en collaborateurs spécialisés en Data Sciences appliquées est plus importante que l'offre actuelle de formation.

Une collaboration entre campus du groupe ESLSCA

- Suite à cette demande, une collaboration a pu se mettre en place entre un docteur en Sciences de gestion issu de l'ESLSCA campus de Paris et un docteur en Data Sciences issu de l'ESLSCA campus de l'Egypte.

L'objectif de cette collaboration est de proposer des programmes qui réussissent le défi de

former autant aux compétences théoriques requises pour comprendre et manipuler les outils de la Data Sciences que d'adapter cette apprentissage aux besoins de l'entreprise et les outils qu'elle utilise.

Les programmes proposés incluent cette dimension d'immersion dans le monde de l'entreprise à travers des stages longs et des projets répondant à des demandes réelles des entreprises.

Les programmes sont conçus en prenant en compte l'entreprise à la fois comme composante essentielle de la formation et comme finalité de cette dernière.

Une validation itérative des programmes par les entreprises

- Dans le but de satisfaire cette finalité, les formations proposées ont fait l'objet de validations successives par des membres de notre réseau d'alumni ayant besoin de ses compétences dans leur quotidien.

Ainsi, nous avons fait appel à des experts de la Data Science, des directeurs de DSI ainsi que des opérationnels sur ces domaines afin d'avoir leurs retours sur notre offre de formation. Cette démarche a été très instructive et d'autant nécessaire afin de faire évoluer notre proposition vers une forme finale très proche des besoins de l'entreprise.

C'est à travers ces retours successifs que nous avons pu adapter l'offre et répondre efficacement aux besoins des entreprises.

Politique de partenariats

- C'est avec l'idée de combiner habilement et efficacement les attentes académiques et les compétences dont l'entreprise a besoin que nous sommes dans une démarche de nouer

des partenariats. Les partenariats que nous ciblons sont plutôt avec les petites et moyennes entreprises.

Ce choix s'explique par l'innovation dont font preuve ces dernières et leurs capacités à influencer durablement le choix des outils et techniques de Data Sciences en vigueur dans le monde de l'entreprise. Ainsi, nous avons prévu de nous rapprocher d'entreprises comme Snowflake ou encore Dataiku qui sont devenues des références dans le secteur. Il est à signaler que des anciens de Snowflake ont participé à la validation des programmes.

Conseil de perfectionnement

- Ces partenariats à venir, en addition avec les anciens de l'école, nous ont permis de construire un conseil de perfectionnement. Ce dernier nous permet d'adapter nos programmes pour prendre en compte les dernières innovations en Data Sciences. Ceci est d'autant plus crucial que la vitesse de l'innovation est très importante.

Ce conseil a aussi d'autres rôles comme précisés dans la précédente section.

Certification systématique des formations

- Toute formation a besoin d'une reconnaissance, garantie de sa qualité. C'est dans cet esprit et sous le conseil appuyé des entreprises, que nous avons assorti nos formations de possibilités pour les candidats d'obtenir des certifications autour de la Data Science.

Le nombre de certifications dans le secteur est très important et peuvent sembler équivalentes. C'est avec l'aide du monde de l'entreprise que nous avons pu sélectionner des certifications reconnues. Aussi, nous avons sélectionné des certifications comme Microsoft Azure, Power BI ou encore Scrum Développeur ont été sélectionnés pour le besoin des programmes.



8.

El relacionamiento con el sector externo

Mabel Cristina Guilarte Marcano, Coordinadora Académica.
Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología. ESEIT.

INTRODUCCIÓN

La educación cumple un papel estratégico en el crecimiento y desarrollo económico y social de los países, dado que aporta al progreso de cada una de las personas y de las sociedades en conjunto. (Departamento Nacional de Planeación, 2021), ESEIT – Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología, surge como Institución de Educación Superior cuyo objetivo educacional va dirigido a crear un ambiente colaborativo e integrador, en el cual los estudiantes crezcan en su proceso de aprendizaje no sólo en aspectos teóricos, sino también desarrollando desde sus inicios competencias prácticas, mediante laboratorios y el desarrollo de prácticas en empresas reconocidas del país. (ESEIT, 2021)

Es misión de ESEIT a través del desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social,

formar personas con competencias generales y específicas aptas para contribuir al desarrollo personal, regional y nacional, aplicadas al trabajo, a la acción social y al crecimiento científico con base en los principios de la ingeniería y de los demás campos del conocimiento. (ESEIT, 2021)

En su rol de facilitar la transferencia del conocimiento al sector productivo y la evidente necesidad de establecer una cercana relación entre la academia y la industria, en ESEIT los programas y asignaturas se conciben con base en las demandas de competencias requeridas por el sector productivo, analizan macro- funciones, identifican funciones que desarrolla un profesional en el área y se definen las competencias asociadas a los resultados de aprendizaje que espera la empresa. (ESEIT, 2021)

BEST PRACTICE

Como citan Pekerman y Salter en su artículo: *Cómo crear asociaciones productivas con universidades*, "Dos cuestiones fundamentales afligen a la colaboración. En primer lugar, la naturaleza abierta de la ciencia académica a veces entra en conflicto con la necesidad de las empresas de proteger las tecnologías que utilizan. En segundo lugar, mientras que la investigación académica se centra en los desafíos a largo plazo y, por lo tanto, puede avanzar más lentamente, la I + D industrial está impulsada por proyectos de desarrollo de productos urgentes y la resolución de proyectos del día a día". (Pekerman & Salter, 2021)

El relacionamiento empresa – academia debe enfrentar estas restricciones, es por ello que un tercer componente busque mediar esta relación y genere oportunidades equitativas para ambos sectores, de allí surgen iniciativas que adelantan entes gubernamentales y cuya meta es impulsar acciones que generen cierre de brechas entre el sector productivo y academia.

Uno de los modelos que plantea esta triada es el triángulo de Sábato, se aprecia que este modelo de política científico-tecnológica, sus vértices son el Gobierno, el sector productivo y la infraestructura científico- tecnológica, quienes están relacionados fuertemente. El primero con la finalidad de formular políticas y movilizar recursos desde y hacia los otros vértices, el segundo provee bienes y servicios y el último contiene a las instituciones de investigación científica y tecnológica. (Barrios-Hernández & Olivero-Vega, 2020)

Otro modelo es el formulado por Etzkowitz y Leydesdorff, llamado Triple Hélice, desde la perspectiva de la triple hélice, es posible identificar y comparar los incentivos y políticas que genera el gobierno para garantizar relaciones contractuales estables entre los diferentes grupos de interés (universidades, sector productivo y sociedad); tipos y fuentes de inversión por parte de la industria como centro de producción y desarrollo de productos y servicios acorde a los requerimientos del entorno y los nuevos programas y conocimientos que producen las universidades para garantizar la transferencia de tecnología, innovación y conocimiento, donde cada agente juega su rol y debe integrarse de forma efectiva en los sistemas de innovación teniendo en cuenta los requerimientos y necesidades de cada uno y la sociedad. (Portafolio, 2019)

Estos modelos han demostrado que efectivamente esta interacción entre los actores gobierno, industria y academia contribuye a la meta en común que es el cierre de brechas de capital humano. Para ello, en Colombia este esfuerzo se traduce en el denominado Marco Nacional de Cualificaciones, que busca sentar las bases de trabajo conjunto y cooperativo entre la industria, academia y entes gubernamentales, países como Chile, Perú y Colombia, India, Escocia han establecido este catálogo de cualificaciones como referentes en cuanto a las unificación de competencias en el contexto laboral y educativo, ESEIT participó como institución de educación superior en la generación del marco nacional de cualificaciones del sector hidrocarburos, que permitirá estructurar todos los perfiles



ocupacionales del sector, acorde a las necesidades sociales, productivas y del mercado laboral, favorecer la movilidad educativa y laboral de los profesionales del sector, facilitar el reconocimiento de los aprendizajes y que las instituciones de educación puedan alinear la oferta educativa a las necesidades reales de la industria. (CPIP - ACIPET, 2020)

ESEIT tiene como iniciativa, para disminuir la brecha academia – industria, promover espacios de interacción llevando el aula al proceso productivo, con esto se pretende obtener victorias tempranas que coadyuven a alcanzar las metas fijadas en torno a esta realidad. Anteriormente, la relación solía ser de manera informal, por lo general el vínculo con la industria se desarrolla entre el profesor y el egresado quien, al ejercer y ocupar puestos de decisión en el sector productivo, buscan a sus docentes como apoyo en la solución de problemas del sector real.

Relación con el sector externo

Se concibe como el ejercicio responsable, permanente y pertinente de su interacción con el entorno local, regional, nacional e internacional. Se han definido cinco ejes estratégicos para lograr este fin empezando con las prácticas, actividad académica desarrollada en espacios curriculares de aprendizaje y desarrollo de competencias, además es una actividad de carácter formativo en el que el estudiante aplica, amplía y consolida su conocimiento, sus habilidades y competencias, a través del ejercicio guiado y supervisado, articulando la teoría y la práctica en el sector productivo. Con las modalidades empresariales, intraemprendimiento, emprendimiento, y en investigación.

El segundo eje estratégico es el emprendimiento, en ESEIT se promueven espacios para que el estudiante presente su oportunidad de negocio, mediante tutorías y acompañamiento docente se realizan análisis de contexto, estudios de viabilidad, para la formulación de propuesta de negocios mediante la planeación estratégica y estimación de costos, y en cátedras institucionales en el área de gestión de proyectos se incentivan esas oportunidades mediante las metodologías de aprendizaje basado

en proyectos, problemas e incluso casos de estudios que generen ideas de negocios que luego se materialicen en emprendimientos. Dentro de las alianzas para la materialización de la cultura del pensamiento emprendedor, que es un eje conceptual de las capacidades que se buscan desarrollar en el estudiante durante la realización de su programa académico y que llamamos capacidades ESEIT, es la alianza con la incubadora de empresas "Créame" que, según artículo publicado en Portafolio y escrito por Juan Carlos Yepes, "durante 25 años, Créame ha sido pionera en incubación y aceleración de empresas. Nace en torno a una visión común de 29 instituciones fundadoras representantes de la triada: universidad, empresa, estado que compartían el sueño de crear y fortalecer las empresas que el país necesitaba." (Yepes, 2021)

La educación continua es el tercer eje estratégico se ofrece un portafolio de servicios y educación a la medida para el sector externo y productivo, mediante la priorización de las necesidades de formación para personas y organizaciones, se diseñan los contenidos, competencias clave a desarrollar, se implementa y evalúa su impacto en el sector al que va dirigido. ESEIT y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), mediante la alianza establecida entre ambas organizaciones, crearon la Escuela de Vendedores para los afiliados y agremiados, certificando mediante la realización de cursos de educación continuada, vendedores profesionales.

Los dos restantes ejes estratégicos es la internacionalización que busca movilidad estudiantil y profesoral nacional e internacional, además de contar con aliados en la consecución de prácticas estudiantiles dentro del marco de la Alianza del Pacífico, que es una iniciativa de integración regional que la conforman Chile, Colombia, México y Perú, el programa Prácticas Estudiantiles CEAP: Empresas y Academias por el empleo juvenil. Y por último y no menos importante, la proyección social que mediante el trabajo voluntario busca sembrar en el estudiante la importancia del impacto que genera las actividades relacionadas al sector productivo y la responsabilidad social que promueve la institución a través de proyectos especiales relacionados con la misión de ESEIT.

Desde el Área de Extensión y Relacionamiento con el Sector Externo, la Institución busca generar un vínculo cercano y estructurado con diferentes sectores, tanto en el sector público y privado, a nivel nacional e internacional, con el propósito de generar impactos dentro de la comunidad académica y comunidades de interés, el plan

LA EDUCACIÓN CONTINUA ES EL TERCER EJE ESTRATÉGICO SE OFRECE UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y EDUCACIÓN A LA MEDIDA PARA EL SECTOR EXTERNO Y PRODUCTIVO.

ESEIT TIENE COMO INICIATIVA, PARA DISMINUIR LA BRECHA ACADEMIA - INDUSTRIA, PROMOVER ESPACIOS DE INTERACCIÓN LLEVANDO EL AULA AL PROCESO PRODUCTIVO, CON ESTO SE PRETENDE OBTENER VICTORIAS TEMPRANAS QUE COADYUVEN A ALCANZAR LAS METAS FIJADAS EN TORNO A ESTA REALIDAD.

estratégico de vinculación está estructurado en 5 objetivos:

1. Desarrollo de alianzas estratégicas a partir de la misión, visión y objetivos institucionales con el fin de fortalecer áreas como la internacionalización, prácticas, investigación, bienestar estudiantil, proyección social, educación continua, emprendimiento y egresados.
2. A partir de la vinculación con diferentes sectores, generar impactos positivos en comunidades, trabajando colaborativamente con el sector público, privado y organizaciones sin ánimo de lucro, promoviendo proyectos sostenibles para comunidades.
3. Crear experiencias de carácter internacional y multicultural a partir de alianzas que desarrollen y fomenten espacios de intercambio de experiencias para nuestra comunidad académica.
4. Responder a las necesidades que el sector productivo y social demandan, ofertar la educación continua, como charlas especializadas, seminarios con temas de actualidad, cursos certificados y diplomados para toda la comunidad académica, así como al sector externo.
5. Brindar la posibilidad a los estudiantes de poner en práctica sus conocimientos, aptitudes y las herramientas académicas en el mundo laboral, a partir de alianzas con diferentes sectores para el desarrollo de prácticas profesionales.

Llevar el aula a la empresa

Como describe el plan de desarrollo institucional, ESEIT fue creada hace pocos años dentro del gran movimiento tecnológico y de innovación que trajo la Cuarta Revolución Industrial, como una Institución de Educación Superior que diera respuesta a las necesidades que se venían y vienen

presentando en las organizaciones nacionales y mundiales, producto de las transformaciones generadas por la inserción tecnológica en los procesos, con movimientos o tendencias como la automatización, la sistematización, la digitalización, y demás. Es así, como los programas académicos que se han desarrollado, y otros que se esperan crear, son diseñados de la mano de colectivos empresariales, que aporten su experiencia y conocimiento, para la identificación de los requerimientos para los profesionales actuales. (ESEIT, 2021)

En este afán de mayor interactividad academia industria en ESEIT se vienen desarrollando estrategias que generen espacios de relacionamiento, los estudiantes acuden a sus prácticas en empresas que brindan esos mismos servicios al sector productivo, con procedimientos alineados a los estándares establecidos por los entes de calidad, asegurando de esta manera que el estudiante obtenga un mayor acercamiento de la experiencia laboral con los equipos y tecnologías actuales que le permitirán obtener un criterio de desempeño en el ámbito productivo, y lograr ese elemento diferenciador del egresado de nuestra institución que lo hará sobresalir en el mercado laboral.

El proceso inicia con la gestión institucional de establecer alianzas con empresas, generar los mecanismos de articulación entre ambas organizaciones, y desarrollar mediante las competencias específicas desde la academia la vinculación con el entorno productivo y obtener retroalimentación por parte de la misma, esta transferencia de conocimiento busca promover actualización de contenidos programáticos, oportunidades del sector real para brindar soluciones a problemas que resulten en proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, así como desarrollo de foros, charlas, seminarios que promuevan el intercambio de información y estrechen la vinculación de los actores de la alianza.

Alianza Laboratorio GMAS – ESEIT

GMAS SAS es una empresa de servicios que cuenta con infraestructura de laboratorios y profesionales de alta calidad. Dentro de la oferta de servicios se encuentran rutinas para el análisis e interpretación de datos útiles en la industria de los hidrocarburos.

El interés común es acercar a los estudiantes de ingeniería de petróleo y gas de ESEIT a su desempeño profesional, mediante prácticas de laboratorio con la requerida instrumentación, personal idóneo para el desarrollo de cada práctica, charlas técnicas y de seguridad antes de iniciar cada práctica. Y la capacitación práctica en equipos de última tecnología utilizando softwares especializados y microscopía electrónica de alta resolución.

Figura 1.

Microscopio Electrónico de Barrido marca JEOL JSM 6700F. (Reed , 1993)



Alianza Laboratorio SENA Gestión Industrial– ESEIT

SENA es el servicio nacional de aprendizaje colombiano, ofrece formación con programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país, entran a fortalecer las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y mayores resultados en los diferentes mercados. Uno de sus núcleos de formación es la seccional Distrito Capital y una de sus dependencias es el Centro de Gestión Industrial. (SENA, 2022).

En el Centro de Gestión Industrial mediante la prestación de servicios especializados con equipos de última tecnología se ofertan ensayos fisicoquímicos y de materiales, cumplimiento con los parámetros de calidad, fortaleciendo las competencias para el desarrollo profesional enmarcados en el Sistema de Gestión del Laboratorio dando cumplimiento a los requisitos de la norma NTC/ISO/IEC 17025. (SENA, 2022) Actualmente el Centro de Gestión Industrial cuenta con dos laboratorios equipados con última tecnología: Análisis de Materiales y Análisis Físicoquímico, los estudiantes de ESEIT realizan en estas instalaciones las practicas de laboratorio de química, asignatura que pertenece al renglón de las ciencias básicas, transversal para los programas de ingeniería y ensayo de materiales asignatura dictada en ingeniería petróleo y gas e industrial.

Figura 2.

Laboratorio de Análisis Físicoquímico realizado por estudiantes ESEIT.



Alianza Laboratorio IMA – ESEIT

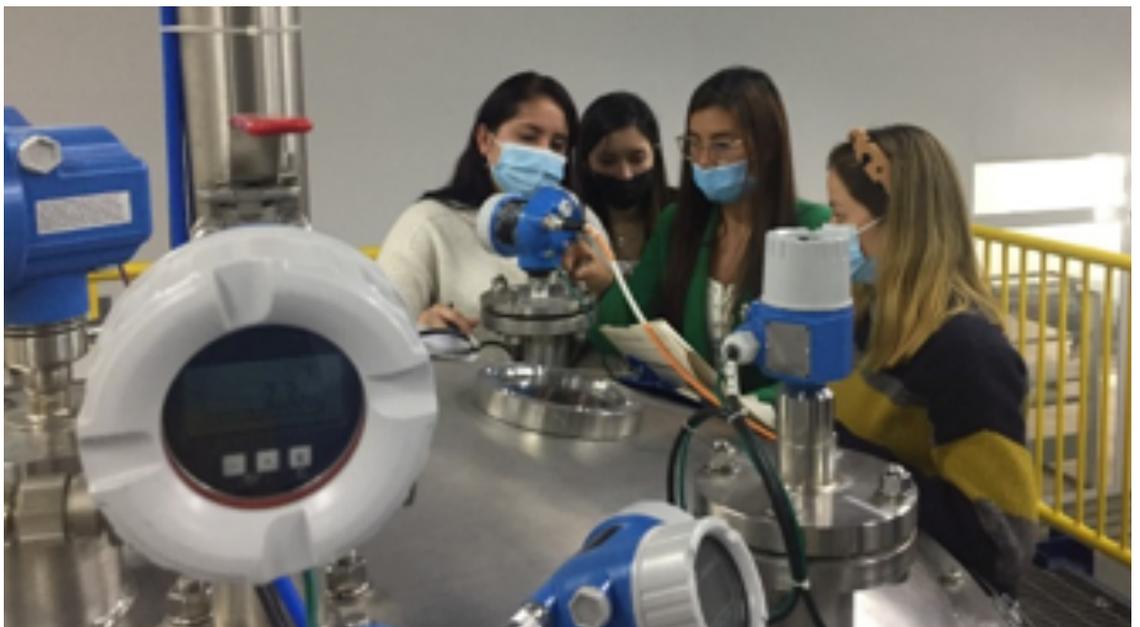
IMA SAS es una empresa que brinda apoyo y soporte técnico con soluciones integrales, para análisis, muestreo y tratamiento de aguas potables, aguas residuales, también realizan análisis de hidrocarburos y análisis de cortes de perforación. (IMA SAS, 2022).

Brindar esta interacción con empresas que realizan actividades de remediación ambiental en el sector real, reafirman en el estudiante ESEIT el compromiso de ser responsable con el medio ambiente, a formar el profesional integral que busca la sociedad en la actualidad, con alto sentido de responsabilidad del impacto que generan las actividades relacionadas con el sector industrial.

Figura 3.
Laboratorio de Rocas e Hidrocarburos *en IMA SAS.



Figura 4.
Medición estática realizadas por los estudiantes ESEIT en instalaciones de COLSEIN.



Alianza COLSEIN – ESEIT

Con más de 35 años de presencia en el mercado colombiano, Colsein S.A.S ofrece Know-How en procesos. Esta alianza ha permitido cubrir la necesidad de conocimientos prácticos en aplicaciones. Como señalan en su página web, si se logra "Hacer lo correcto de la manera correcta" durante todo el ciclo de vida de una planta de proceso y para todos los parámetros del proceso, la eficiencia será su ventaja competitiva (COLSEIN, 2022) y en ESEIT compartimos esta visión, llevando la experiencia profesional del manejo de equipos e instrumentación utilizados en los procesos de medición estática y dinámica de fluidos en una planta de procesos, réplica de una estación de medición y control del sector real.

Esta experiencia ha permitido que los egresados accedan a posiciones laborales de interés en la industria por el hecho de realizar prácticas de laboratorio en las empresas aliadas, romper con paradigmas del aprendizaje con equipos modernos, de última tecnología reconocidos en el mercado, este es el resultado de la búsqueda de la innovación tecnológica en la educación, para dar respuesta al sector productivo y sobre todo a una sociedad cambiante como la actual.

CONCLUSIONES

ESEIT es una institución joven con miras a expandirse y crecer como referente en la educación, a partir de la proyección de carácter nacional e internacional que pretende la Institución, se tiene una estrategia de mayor vinculación con el sector productivo: Generar alianzas de carácter internacional con Instituciones de Educación Superior extranjeras, principalmente de Iberoamérica, con el fin de fomentar en mayor medida diferentes modalidades de intercambio como el semestre de intercambio, movilidad de estancia corta, prácticas internacionales e inmersión lingüística. Desarrollar una agenda de relacionamiento en la cual, se especifiquen las necesidades del sector productivo, social, cultural, público y privado, con el fin de implementar una agenda de trabajo de acuerdo al aliado, que propenda a fomentar

el intercambio de experiencias, así como una disposición de las herramientas y capacidades de la Institución hacia los diferentes sectores. Implementar un modelo de Gestión de Proyectos Responsables, el cual se va a implementar a poblaciones vulnerables, previa articulación con el sector público y empresarial, con el fin de desarrollar una cultural social y responsable dentro de la comunidad académica.

De esta manera se busca consolidar una institución de educación superior que ha logrado, distinguirse entre las ofertas académicas que se brindan en Colombia, siendo reconocida por diversos sectores como agremiaciones, empresas y entes gubernamentales, que han reafirmado los objetivos planteados desde su creación y es ser la Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología – ESEIT.

REFERENCIAS

- Barrios-Hernández, K., & Olivero-Vega, E.** (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. Obtenido de Formación universitaria 13(2), 21-28: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200021>
- COLSEIN.** (07 de 01 de 2022). COLSEIN Training Center. Obtenido de COLSEIN Web site: <http://colseintrainingcenter.com/>
- CPIP - ACIPET.** (2020). Marco Nacional de Cualificaciones - Sector Hidrocarburos. Bogotá: CPIP.
- Departamento Nacional de Planeación.** (29 de 12 de 2021). DNP.gov.co. Obtenido de DNP.gov.co: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-educacion>
- ESEIT.** (23 de 12 de 2021). ESEIT. Obtenido de ESEIT Web site: <https://www.eseit.edu.co/wp-content/uploads/2021/09/Proyecto-Educativo-Institucional-ESEIT-2021-ACUERDO-178-DE-2021.pdf>
- ESEIT.** (29 de 12 de 2021). Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025. Obtenido de <https://www.eseit.edu.co/wp-content/uploads/2021/11/Plan-de-Desarrollo-Institucional-2021-2025-ACUERDO-182-DE-2021-ACTA-822.pdf>
- ESEIT.** (29 de 12 de 2021). Proyecto Educativo Institucional PEI. Obtenido de [www.eseit.edu.co: https://www.eseit.edu.co/wp-content/uploads/2021/09/Proyecto-Educativo-Institucional-ESEIT-2021-ACUERDO-178-DE-2021.pdf](https://www.eseit.edu.co/wp-content/uploads/2021/09/Proyecto-Educativo-Institucional-ESEIT-2021-ACUERDO-178-DE-2021.pdf)
- IMA SAS.** (07 de 01 de 2022). Sobre nosotros: IMA. Obtenido de IMA Web site: <https://www.imasas.com/index.php>
- Pekerman, M., & Salter, A.** (29 de 12 de 2021). MITSLOAN Management Review. Obtenido de <https://sloanreview.mit.edu/article/how-to-create-productive-partnerships-with-universities/>
- Portafolio.** (2019). El modelo triple hélice: la articulación Estado, empresa y universidad. Portafolio, <https://www.portafolio.co/innovacion/el-modelo-triple-helice-la-articulacion-estado-empresa-y-universidad-530122>.
- Reed, S.** (1993). Electron microprobe analysis and scanning electron microscopy in geology. Cambridge: Second edition.
- SENA.** (07 de 01 de 2022). Quiénes somos: SENA. Obtenido de SENA Web site: <https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>
- Yepes, J. C.** (27 de 10 de 2021). En sus 25 años, Creame recibe la Orden de la Democracia Simón Bolívar. Portafolio, págs. <https://blogs.portafolio.co/negocios-e-inspiracion/25-anos-creame-recibe-la-orden-la-democracia-simon-bolivar/>.

CONCLUSIONES

La educación cumple un papel estratégico en el crecimiento económico y social a nivel mundial y sus vínculos con la empresa son de vital importancia de cara al diseño de metodologías de enseñanza y para mejorar los resultados de aprendizaje de los programas formativos.

Los casos expuestos en este informe ilustran la diversidad de fórmulas estratégicas existentes para fortalecer y fomentar los lazos entre la educación superior y la industria. A través de las experiencias y buenas prácticas que constituyen este documento hemos podido comprobar que las principales lecciones aprendidas son relevantes no sólo para las instituciones de educación superior, sino que también lo son para los diferentes *stakeholders* de la sociedad.

Gracias a las diferentes contribuciones de los especialistas en esta cuestión, observamos que cerrar el *gap* entre academia y empresa tiene implicaciones que van más allá del mero hecho de mejorar la empleabilidad de los egresados. Así, las experiencias de aprendizaje que incluyen proyectos reales y programas de innovación abierta constituyen una buena herramienta no solo para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades, sino también para generar innovación en las organizaciones y aportar soluciones a los retos actuales de la sociedad.

Si a esto además le sumamos el valor añadido que supone tener un claustro docente que, en un alto porcentaje, posee experiencia internacional, alumnos que provienen de un amplio abanico de países y la posibilidad de vivir experiencias internacionales durante sus estudios, vemos que en Planeta Formación y Universidades se ofrecen los cimientos para que los actuales y futuros profesionales puedan comprender las complejidades y necesidades de un mundo globalizado como el que vivimos en la actualidad.

Consideramos que el presente informe contribuye a enriquecer el diálogo sobre la educación orientada a la empresa. Las experiencias descritas ponen de manifiesto la importancia de incluir en la formación actividades fuera de las aulas como es la asistencia a *workshops* y a congresos científicos. El informe provee evidencias de cómo este tipo de acciones contribuyen a reducir la distancia entre las aulas y la empresa, especialmente aquéllas que incluyen actividades relacionadas con la investigación, tan olvidada como importante en cuestiones de diseño de la estrategia y de toma de decisiones (basada en datos).

Otro aspecto a destacar de los textos es la manera en la que las instituciones de Planeta Formación y Universidades fomentan la colaboración mutua con consejos asesores específicos en áreas de conocimiento, con asociaciones y con organismos mediante *partnerships*, que tienen como resultado una mejor formación para los estudiantes, la generación de nuevos conocimientos, la innovación educativa y el diseño de metodologías de aprendizaje eficaces a todos los niveles formativos.

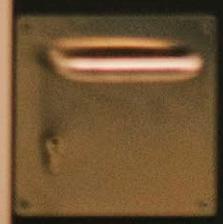
Finalmente, consideramos que este informe ha presentado y analizado distintas maneras en que las instituciones de educación superior pueden colaborar con el tejido empresarial y la importancia de esta colaboración para la educación, la ciencia, las organizaciones y la sociedad en general. Sin duda, un esfuerzo que busca guiar la discusión sobre el futuro de la educación superior desde una perspectiva amplia y diversa que abarca metodologías, prácticas docentes e iniciativas con las que establecer alianzas de manera estratégica.

**Dirección académica,
Planeta Formación y Universidades**



R6

Sala
de Reunión



 **Planeta Formación y Universidades**